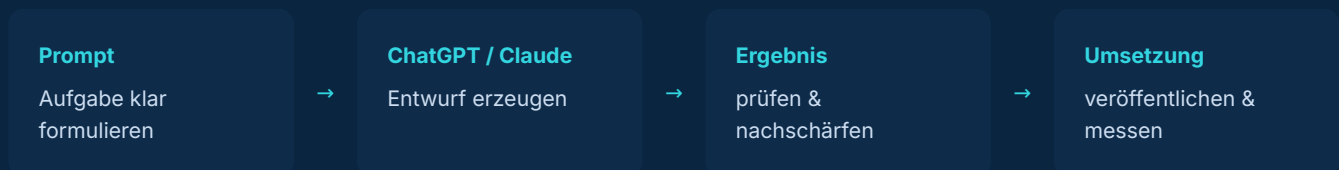


PRAXIS-PROMPTLISTE · MARKETING & WERBUNG

20 KI-Prompts für *Marketing*

Sofort einsetzbare Prompts zum Testen in ChatGPT und Claude – von Positionierung und Zielgruppe über Website-Erstellung und Werbetexte bis zu SEO, Kampagnen und Conversion-Optimierung. Jeder Prompt ist erklärt, mit Platzhaltern, Anwendung und Profi-Tipp.

Workshop-Leitung: Christian Niebisch · Aus der Praxis für die Praxis



STRATEGIE · PROMPTING · UMSETZUNG · WACHSTUM

Was dich *erwartet*

Erst die Grundlagen für gute Prompts, dann 20 sofort einsetzbare Marketing-Prompts zum Testen. Jeder Prompt steht auf einer eigenen Seite – mit Erklärung, Anwendung und Tipp.

Grundlagen

· So funktioniert dieser Guide (S. 3) · Anatomie eines guten Prompts (S. 4) · ChatGPT & Claude richtig nutzen (S. 5)

Die 20 Marketing-Prompts · ab S. 6

01 Positionierung & USP schärfen

02 Buyer-Personas entwickeln

03 Website-Struktur & Sitemap planen

04 Komplette Landingpage als HTML erstellen

05 Hero-Headlines – 10 Varianten

06 Landingpage-Text nach AIDA

07 Keyword-Cluster & Meta-Daten

08 Blogartikel-Outline erstellen

09 14-Tage-Redaktionsplan

10 Meta-/Instagram-Anzeige

11 Google Responsive Search Ad

12 Willkommensstrecke – 3 Mails

13 Lead-Magnet entwickeln

14 4-Wochen-Kampagne planen

15 Wettbewerbs- & Marktanalyse

16 Tone-of-Voice-Leitfaden

17 Bild-Prompts für KI-Bildtools

18 Einwände in FAQ verwandeln

19 Angebots- & Verkaufstext

20 Conversion-Check & A/B-Test-Ideen

NEU IN DIESER AUSGABE

Workshop-Pakete & Preise auf S. 28 – für Teams, die die Prompts direkt im Unternehmen verankern wollen.

So funktioniert *dieser Guide*

Jeder der 20 Prompts ist direkt einsetzbar. Du kopierst ihn, ersetzt die Platzhalter in [eckigen Klammern] und fügst ihn in ChatGPT oder Claude ein. Das Ergebnis ist ein erster Entwurf, den du anschließend nachschärfst.

1

Kopieren & einsetzen

Prompt aus der grünen Box übernehmen und in den KI-Chat einfügen.

2

Platzhalter füllen

Alle [Platzhalter] durch deine echten Infos ersetzen
– je konkreter, desto besser.

3

Iterieren

Ergebnis bewerten und nachschärfen: „kürzer“,
„mutiger“, „gib mir 3 Alternativen“.

Was du brauchst

Einen Zugang zu ChatGPT (chat.openai.com) oder Claude (claude.ai) – die kostenlosen Versionen genügen zum Testen. Alle Prompts in diesem Guide sind so formuliert, dass sie in beiden Werkzeugen funktionieren.

Realistische Erwartung

KI liefert sehr gute Entwürfe, aber keine fertige Endabnahme. Sie ersetzt nicht deine Strategie, dein Markenwissen und dein Urteil. Prüfe Fakten, Zahlen und Aussagen, bevor du etwas veröffentlichst.

Datenschutz: Keine echten Kundendaten, Passwörter oder vertraulichen Informationen in Prompts schreiben. Verwende Beispiel- oder Platzhalterdaten, solange du testest.

Anatomie eines *guten Prompts*

Gute Ergebnisse entstehen nicht zufällig. Fast jeder starke Prompt enthält fünf Bausteine. Die Prompts in diesem Guide sind bereits nach diesem Muster aufgebaut.

Rolle

Gib der KI eine Perspektive. „Du bist erfahrener Marketing-Strategist ...“ liefert bessere Ergebnisse als eine Frage ohne Rolle.

Kontext

Wer, was, für wen? Angebot, Zielgruppe, Markt, Ziel. Je mehr relevanter Kontext, desto treffsicherer die Antwort.

Aufgabe

Eine klare Handlung: „Schreibe 10 Headlines ...“, „Erstelle eine Sitemap ...“. Eine Aufgabe pro Prompt.

Format

Wie soll das Ergebnis aussehen? Tabelle, Liste, max. Wortzahl, Abschnitte. Format spart dir die Nacharbeit.

Tonalität

Die Stimme: „ruhig und ermutigend“, „sachlich-seriös“, „locker“. Ohne Vorgabe klingt KI oft generisch.

Merksatz. Rolle + Kontext + Aufgabe + Format + Tonalität. Wenn ein Ergebnis enttäuscht, fehlt meist einer dieser fünf Bausteine – ergänze ihn und frag erneut.

ChatGPT & Claude *richtig* 1

Alle Prompts funktionieren in beiden Werkzeugen. Die Grundlogik ist identisch – es gibt aber ein paar praktische Unterschiede, die du kennen solltest.

ChatGPT

- Stark für schnelle Entwürfe, Varianten und Brainstorming.
- Im Canvas lassen sich Texte und Code direkt weiterbearbeiten.
- Eigene GPTs und Instruktionen für wiederkehrende Aufgaben anlegen.
- Websuche für aktuelle Themen aktivierbar.

Claude

- Großer Kontext – gut für lange Texte und ganze Dokumente.
- Artifacts zeigen HTML/Websites sofort als Live-Vorschau an.
- Projekte bündeln Dateien und Wissen für wiederkehrende Arbeit.
- Dateien und Bilder anhängen für konkretes Feedback.

Allgemeine Faustregeln

- Eine Aufgabe pro Prompt – komplexe Dinge in Schritten.
- Immer iterieren: „gib mir 3 Alternativen“, „mach es kürzer“.
- Für Code/HTML um „eine einzelne, in sich geschlossene Datei“ bitten.
- Fakten, Zahlen und Zitate selbst prüfen.
- Dateien oder Screenshots anhängen, wenn Feedback konkret werden soll.
- Keine sensiblen Daten eingeben.

Positionierung & USP schärfen

DER PROMPT — KOPIEREN & IN CHATGPT/CLAUDE EINFÜGEN

Du bist erfahrener Marketing-Strategie. Analysiere mein Angebot und entwickle eine klare Positionierung.

Angebot: [Angebot]

Zielgruppe: [Zielgruppe]

Wettbewerber: [2–3 Wettbewerber]

Liefere: (1) eine Positionierungsaussage in einem Satz, (2) 3 Alleinstellungsmerkmale mit Begründung, (3) eine „Das gibt es nur bei uns“-Aussage, (4) 3 Kernbotschaften für die Startseite.

Was dieser Prompt bewirkt

Verdichtet dein Angebot zu einer trennscharfen Positionierung und liefert direkt verwendbare Kernbotschaften.

So wendest du ihn an

- 1 Angebot, Zielgruppe und Wettbewerber einsetzen.
- 2 Prompt senden und Ergebnis lesen.
- 3 Nachschärfen mit „Mach die Positionierung mutiger und spitzer“.

Platzhalter ersetzen

[Angebot] – was du anbietest

[Zielgruppe] – für wen

[Wettbewerber] – 2–3 Namen

Profi-Tipp. Frage danach: „Welche Positionierung könnte mein Wettbewerber NICHT glaubhaft behaupten?“ – das macht die USP wirklich trennscharf.

CHATGPT & CLAUDE

In Claude kannst du eine bestehende Website oder Broschüre als Datei anhängen, damit die Analyse auf echten Texten basiert; in ChatGPT denselben Text einfügen.

Buyer-Personas entwickeln

DER PROMPT — KOPIEREN & IN CHATGPT/CLAUDE EINFÜGEN

Erstelle 3 detaillierte Buyer-Personas für [Angebot]. Pro Persona: Name, Alter, Rolle/Beruf, Lebens- oder Arbeitssituation, Ziele, größte Ängste, typische Einwände, bevorzugte Kanäle und ein Originalzitat. Schließe mit einer Tabelle ab, welche Botschaft je Persona am besten zieht.

Was dieser Prompt bewirkt

Macht abstrakte „Zielgruppen“ zu konkreten Menschen mit Motiven und Einwänden – die Grundlage für jede Botschaft.

So wendest du ihn an

- 1 [Angebot] einsetzen und senden.
- 2 Eine Persona auswählen, die am wichtigsten ist.
- 3 Vertiefen: „Beschreibe den typischen Tag von Persona 1“.

Platzhalter ersetzen

[Angebot] – Produkt/Dienstleistung

Profi-Tipp. Lass die KI Feedback aus Kundensicht geben: „Schlüpfe in Persona 1 und bewerte diesen Werbetext: [Text]“.

CHATGPT & CLAUDE

Beide Modelle eignen sich. Für mehrere Personas in Tabellenform liefern beide saubere, kopierbare Tabellen.

Website-Struktur & Sitemap plan

DER PROMPT — KOPIEREN & IN CHATGPT/CLAUDE EINFÜGEN

Du bist UX- und Conversion-Strategie. Plane die Seitenstruktur (Sitemap) für die Website von [Unternehmen/Angebot]. Ziel der Website: [Ziel, z. B. mehr Anfragen]. Liefere: empfohlene Seiten mit kurzer Begründung, je Seite die wichtigsten Abschnitte in sinnvoller Reihenfolge, eine Empfehlung für die Hauptnavigation und die primären Call-to-Actions.

Was dieser Prompt bewirkt

Gibt dir ein durchdachtes Gerüst für die gesamte Website, bevor du eine einzige Zeile Text schreibst.

So wendest du ihn an

- 1 Unternehmen/Angebot und Website-Ziel einsetzen.
- 2 Sitemap prüfen und Seiten streichen/ergänzen.
- 3 Anschließend: „Schlage eine URL-Struktur und interne Verlinkung vor“.

Platzhalter ersetzen

[Unternehmen/Angebot]

[Ziel] – was die Website erreichen soll

Profi-Tipp. Bitte zusätzlich um eine Priorisierung: „Welche 3 Seiten brauche ich für einen schlanken Start?“

CHATGPT & CLAUDE

Eignet sich hervorragend als Vorarbeit zu Prompt 04 (komplette Landingpage).

Komplette Landingpage als HTML erstellen

DER PROMPT — KOPIEREN & IN CHATGPT/CLAUDE EINFÜGEN

Erstelle eine vollständige, responsive Landingpage als EINE einzelne HTML-Datei (mit eingebettetem CSS, ohne externe Abhängigkeiten) für [Angebot].

Zielgruppe: [Zielgruppe] · Ziel: [Conversion-Ziel] · Tonalität: [Tonalität] · Farben: [Markenfarben]

Struktur: Hero mit Nutzenversprechen und CTA, 3 Vorteile, sozialer Beweis, Leistungen, FAQ, Kontakt-CTA.

Verwende semantisches HTML und eine harmonische Farbpalette.

Was dieser Prompt bewirkt

Liefert eine fertige, im Browser sofort lauffähige Landingpage, die du Schritt für Schritt anpassen kannst.

So wendest du ihn an

- 1 Platzhalter füllen und senden.
- 2 Ergebnis speichern/öffnen und ansehen.
- 3 Iterieren: „Mach den Hero emotionaler“, „Füge 3 Preis-Pakete hinzu“, „Optimiere für Mobil“.

Platzhalter ersetzen

[Angebot] · [Zielgruppe] · [Conversion-Ziel]

[Tonalität] · [Markenfarben]

Profi-Tipp. Bitte explizit um „eine einzelne, in sich geschlossene Datei“ – so kannst du sie ohne Setup öffnen.

CHATGPT & CLAUDE

Besonders stark: In Claude siehst du das Ergebnis direkt als Live-Vorschau (Artifact), in ChatGPT lässt es sich im Canvas weiterbearbeiten.

Hero-Headlines – 10 Varianten

DER PROMPT — KOPIEREN & IN CHATGPT/CLAUDE EINFÜGEN

Schreibe 10 Hero-Headlines für [Angebot]. Mische drei Stile: nutzenorientiert, neugierig (als Frage) und emotional. Maximal 8 Wörter pro Headline. Gib zu jeder Headline eine passende Subline (max. 15 Wörter) dazu.

Was dieser Prompt bewirkt

Liefert in Sekunden viele Varianten zum Vergleichen, statt stundenlang an einer einzigen Zeile zu feilen.

So wendest du ihn an

- 1 [Angebot] einsetzen und senden.
- 2 Die 2–3 stärksten markieren.
- 3 Verfeinern: „Schreibe 5 weitere im Stil von Headline 3“.

Platzhalter ersetzen

[Angebot] – worum es geht

Profi-Tipp. Lass die KI kuratieren: „Welche 3 Headlines haben das stärkste Nutzenversprechen – und warum?“

CHATGPT & CLAUDE

Beide Modelle liefern hier zuverlässig. Gib die gewünschte Tonalität mit an, z. B. „ruhig und ermutigend“.

Landingpage-Text nach AIDA

DER PROMPT — KOPIEREN & IN CHATGPT/CLAUDE EINFÜGEN

Schreibe den Fließtext für eine Landingpage zu [Angebot] nach dem AIDA-Schema (Attention, Interest, Desire, Action). Zielgruppe: [Zielgruppe]. Tonalität: [Tonalität]. Markiere die vier Abschnitte deutlich und ende mit einem konkreten Call-to-Action.

Was dieser Prompt bewirkt

Strukturiert deinen Verkaufstext nach einem bewährten Schema – von der Aufmerksamkeit bis zur Handlung.

So wendest du ihn an

- 1 Angebot, Zielgruppe und Tonalität einsetzen.
- 2 Text auf die eigene Stimme anpassen.
- 3 Kürzen lassen: „Fasse den Desire-Teil auf 3 Sätze zusammen“.

Platzhalter ersetzen

[Angebot] · [Zielgruppe] · [Tonalität]

Profi-Tipp. Frage nach einer Variante nach dem PAS-Schema (Problem–Agitate–Solution) und vergleiche, welche besser wirkt.

CHATGPT & CLAUDE

Für längere Texte eignet sich Claude durch den großen Kontext; beide funktionieren gut.

Keyword-Cluster & Meta-Daten

DER PROMPT — KOPIEREN & IN CHATGPT/CLAUDE EINFÜGEN

Du bist SEO-Experte. Erstelle für [Thema/Angebot] ein Keyword-Cluster mit 1 Haupt-Keyword, 5 Sekundär-Keywords und 8 Long-Tail-Keywords. Gib zu jedem die vermutete Suchintention an (informativ/transaktional). Schreibe dazu einen SEO-Title (max. 60 Zeichen) und eine Meta-Description (max. 155 Zeichen).

Was dieser Prompt bewirkt

Gibt dir eine thematische Keyword-Landkarte plus fertige Meta-Daten für eine Seite.

So wendest du ihn an

- 1 [Thema/Angebot] einsetzen und senden.
- 2 Keywords zu Seiten/Artikeln gruppieren.
- 3 Pro Seite Title und Description erzeugen lassen.

Platzhalter ersetzen

[Thema/Angebot] – Seiten- oder Artikelthema

Profi-Tipp. Lass dir die Keywords nach Funnel-Stufe sortieren (oben/Mitte/unten), um Inhalte gezielt zu planen.

CHATGPT & CLAUDE

Wichtig: KI kennt keine aktuellen Suchvolumina. Prüfe diese mit einem Keyword-Tool oder aktiviere die Websuche.

Blogartikel-Outline erstellen

DER PROMPT — KOPIEREN & IN CHATGPT/CLAUDE EINFÜGEN

Erstelle eine SEO-optimierte Gliederung für einen Blogartikel zum Keyword [Keyword]. Zielgruppe: [Zielgruppe]. Liefere: einen Titelvorschlag (H1), 6–8 Zwischenüberschriften (H2/H3) mit je 1 Stichpunkt zum Inhalt, eine FAQ-Sektion mit 4 Fragen und einen Vorschlag für den Call-to-Action am Ende.

Was dieser Prompt bewirkt

Verwandelt ein Keyword in eine durchdachte, suchmaschinenfreundliche Artikelstruktur.

So wendest du ihn an

- 1 [Keyword] und Zielgruppe einsetzen.
- 2 Gliederung freigeben oder anpassen.
- 3 Abschnittsweise ausschreiben lassen: „Schreibe Abschnitt 2 aus“.

Platzhalter ersetzen

[Keyword] – Haupt-Suchbegriff

[Zielgruppe]

Profi-Tipp. Bitte um eine „Suchintention in einem Satz“ zu Beginn – so bleibt der ganze Artikel fokussiert.

CHATGPT & CLAUDE

Beide Modelle. Für lange Artikel in Claude in einem Rutsch, in ChatGPT abschnittsweise im Canvas.

14-Tage-Redaktionsplan

DER PROMPT — KOPIEREN & IN CHATGPT/CLAUDE EINFÜGEN

Erstelle einen 14-Tage-Redaktionsplan für [Plattform] zum Thema [Thema]. Gib eine Tabelle aus mit: Tag, Format (Reel/Karussell/Story/Post), Hook (erste Zeile), Caption-Idee, Hashtag-Set und Call-to-Action. Tonalität: [Tonalität].

Was dieser Prompt bewirkt

Liefert einen kompletten, kopierbaren Content-Plan inklusive Hooks und Hashtags.

So wendest du ihn an

- 1 Plattform, Thema und Tonalität einsetzen.
- 2 Plan in dein Tool/Tabelle übernehmen.
- 3 Einzelne Posts ausschreiben: „Schreibe die Caption für Tag 3“.

Platzhalter ersetzen

[Plattform] · [Thema] · [Tonalität]

Profi-Tipp. Bitte um eine Mischung aus Mehrwert-, Beweis- und Angebotsposts (z. B. 60/25/15), damit es nicht zu werblich wird.

CHATGPT & CLAUDE

Beide liefern saubere Tabellen. In ChatGPT kannst du den Plan als Tabelle exportieren.

Meta-/Instagram-Anzeige

DER PROMPT — KOPIEREN & IN CHATGPT/CLAUDE EINFÜGEN

Schreibe 3 Varianten einer Meta-/Instagram-Werbeanzeige für [Angebot]. Pro Variante: Primärtext (max. 125 Zeichen), Überschrift (max. 40 Zeichen), Beschreibung (max. 30 Zeichen) und CTA-Button. Zielgruppe: [Zielgruppe]. Variante A emotional, B nutzenorientiert, C als Frage.

Was dieser Prompt bewirkt

Erzeugt anzeigenfertige Texte in verschiedenen Stilen – ideal zum Testen, welcher Winkel zieht.

So wendest du ihn an

- 1 Angebot und Zielgruppe einsetzen.
- 2 Varianten gegeneinander testen (A/B).
- 3 Sieger ausbauen: „Gib mir 5 Varianten der besten Anzeige“.

Platzhalter ersetzen

[Angebot] · [Zielgruppe]

Profi-Tipp. Bitte um Einhaltung der Zeichenlimits – so passen die Texte direkt in den Werbeanzeigenmanager.

CHATGPT & CLAUDE

Beide Modelle. Lass dir auch passende Bildideen zur jeweiligen Anzeige geben (siehe Prompt 17).

Google Responsive Search Ad

DER PROMPT — KOPIEREN & IN CHATGPT/CLAUDE EINFÜGEN

Erstelle die Assets für eine Google Responsive Search Ad zu [Angebot/Keyword]: 15 Anzeigentitel (max. 30 Zeichen) und 4 Beschreibungen (max. 90 Zeichen). Decke verschiedene Nutzenversprechen, Vertrauenselemente und Handlungsaufrufe ab und vermeide Wiederholungen.

Was dieser Prompt bewirkt

Liefert den kompletten Asset-Satz für eine Google-Anzeige, fertig zum Einfügen.

So wendest du ihn an

- 1 [Angebot/Keyword] einsetzen.
- 2 Titel/Beschreibungen in Google Ads übernehmen.
- 3 Schwache aussortieren und nachgenerieren lassen.

Platzhalter ersetzen

[Angebot/Keyword]

Profi-Tipp. Bitte darum, das Haupt-Keyword in mindestens 3 Titeln unterzubringen – das stärkt die Anzeigenrelevanz.

CHATGPT & CLAUDE

Beide halten die Zeichenlimits zuverlässig ein, wenn du sie klar nennst.

Willkommensstrecke – 3 Mails

DER PROMPT — KOPIEREN & IN CHATGPT/CLAUDE EINFÜGEN

Schreibe eine 3-teilige E-Mail-Willkommensstrecke für neue Newsletter-Abonnenten von [Unternehmen]. Mail 1: Begrüßung + Erwartung, Mail 2: Mehrwert/Story, Mail 3: Angebot/CTA. Pro Mail: Betreffzeile, Preheader und Text (max. 150 Wörter). Tonalität: [Tonalität].

Was dieser Prompt bewirkt

Automatisiert den ersten Eindruck: drei aufeinander aufbauende Mails, die aus Abonnenten Interessenten machen.

So wendest du ihn an

- 1 Unternehmen und Tonalität einsetzen.
- 2 Mails in dein E-Mail-Tool übernehmen.
- 3 Betreffzeilen testen: „Gib mir 5 Betreff-Varianten für Mail 3“.

Platzhalter ersetzen

[Unternehmen] · [Tonalität]

Profi-Tipp. Bitte um je 2 Betreffzeilen pro Mail (eine sachlich, eine neugierig) für einen A/B-Test.

CHATGPT & CLAUDE

Beide Modelle. Für eine längere 5–7-Mail-Strecke eignet sich der große Kontext von Claude.

Lead-Magnet entwickeln

DER PROMPT — KOPIEREN & IN CHATGPT/CLAUDE EINFÜGEN

Schlage 5 Lead-Magnet-Ideen für [Zielgruppe] im Bereich [Thema] vor. Pro Idee: Titel, Format (Checkliste/ Guide/Rechner/Webinar), das versprochene Ergebnis und warum die Zielgruppe dafür ihre E-Mail-Adresse hergibt. Empfehle am Ende die stärkste Idee mit Begründung.

Was dieser Prompt bewirkt

Findet konkrete Anreize, mit denen du E-Mail-Adressen gewinnst, statt nur „Newsletter abonnieren“ anzubieten.

So wendest du ihn an

- 1 Zielgruppe und Thema einsetzen.
- 2 Stärkste Idee auswählen.
- 3 Ausarbeiten lassen: „Erstelle den Inhalt für die empfohlene Checkliste“.

Platzhalter ersetzen

[Zielgruppe] · [Thema]

Profi-Tipp. Achte auf ein schnelles Ergebnis („in 5 Minuten“) – sofort nutzbare Lead-Magneten konvertieren am besten.

CHATGPT & CLAUDE

Beide Modelle. Den ausgewählten Lead-Magnet kannst du direkt mit Prompt 04 als Landingpage umsetzen.

4-Wochen-Kampagne planen

DER PROMPT — KOPIEREN & IN CHATGPT/CLAUDE EINFÜGEN

Entwickle eine 4-Wochen-Marketingkampagne für [Angebot] mit dem Ziel [messbares Ziel]. Gib pro Woche aus: Thema, Kanäle, Kernbotschaft, 1 konkrete Aktion und einen KPI. Schließe mit einer Liste der benötigten Assets (Texte, Bilder, Seiten) ab.

Was dieser Prompt bewirkt

Verbindet Einzelmaßnahmen zu einer durchdachten Kampagne mit Ziel, Mechanik und Messung.

So wendest du ihn an

- 1 Angebot und messbares Ziel einsetzen.
- 2 Wochen-Themen freigeben/anpassen.
- 3 Assets erzeugen lassen (Headlines, Posts, Anzeige).

Platzhalter ersetzen

[Angebot] · [messbares Ziel, z. B. 20 Anfragen]

Profi-Tipp. Bitte um einen „Notfallplan“: Was tun, wenn nach Woche 2 die KPIs unter Plan liegen?

CHATGPT & CLAUDE

Beide Modelle. Nutze die Asset-Liste als To-do für die nächsten Prompts.

Wettbewerbs- & Marktanalyse

DER PROMPT — KOPIEREN & IN CHATGPT/CLAUDE EINFÜGEN

Analysiere den Markt für [Angebot] in [Region/Branche]. Liefere: 3–5 typische Wettbewerber-Profile, ihre vermutete Positionierung, Stärken und Schwächen, die übliche Preislogik und 3 Lücken, die ich als Differenzierung nutzen kann.

Was dieser Prompt bewirkt

Gibt dir eine strukturierte Außensicht auf deinen Markt und mögliche Differenzierungs-Lücken.

So wendest du ihn an

- 1 Angebot, Region/Branche einsetzen.
- 2 Hypothesen mit der Realität abgleichen.
- 3 Lücken in die Positionierung (Prompt 01) übernehmen.

Platzhalter ersetzen

[Angebot] · [Region/Branche]

Profi-Tipp. Bitte um eine SWOT-Tabelle für dein eigenes Angebot im Vergleich zum stärksten Wettbewerber.

CHATGPT & CLAUDE

Wichtig: Ohne aktivierte Websuche liefert die KI Hypothesen, keine Live-Daten – immer verifizieren.

Tone-of-Voice-Leitfaden

DER PROMPT — KOPIEREN & IN CHATGPT/CLAUDE EINFÜGEN

Entwickle einen Tone-of-Voice-Leitfaden für [Marke]. Beschreibe die Markenstimme in 5 Adjektiven, gib je 1 Do und 1 Don't, 3 Beispielsätze in Markenstimme sowie eine Liste verbotener Floskeln. Zielgruppe: [Zielgruppe].

Was dieser Prompt bewirkt

Macht die Markenstimme greifbar und wiederholbar – für dich, dein Team und für die KI selbst.

So wendest du ihn an

- 1 Marke und Zielgruppe einsetzen.
- 2 Leitfaden festhalten.
- 3 Wiederverwenden: den Leitfaden künftigen Text-Prompts voranstellen.

Platzhalter ersetzen

[Marke] · [Zielgruppe]

Profi-Tipp. Speichere das Ergebnis und füge es bei jedem Text-Prompt als „Schreibe in dieser Markenstimme: ...“ ein.

CHATGPT & CLAUDE

In ChatGPT lässt sich das als Custom-Instruction/GPT hinterlegen, in Claude als Projekt-Wissen.

Bild-Prompts für KI-Bildtools

DER PROMPT — KOPIEREN & IN CHATGPT/CLAUDE EINFÜGEN

Schreibe 3 detaillierte Bild-Prompts (auf Englisch, für KI-Bildtools) für [Motiv/Kampagne]. Pro Prompt: Subjekt, Umgebung, Licht, Perspektive, Stil, Stimmung und Seitenverhältnis. Kein Text im Bild, keine bekannten Marken oder realen Personen.

Was dieser Prompt bewirkt

Übersetzt eine Bildidee in präzise Prompts, die KI-Bildtools verlässlich umsetzen können.

So wendest du ihn an

- 1 Motiv/Kampagne einsetzen.
- 2 Prompt in dein Bildtool kopieren.
- 3 Varianten erzeugen: „Gib mir denselben Prompt in einem dokumentarischen Stil“.

Platzhalter ersetzen

[Motiv/Kampagne]

Profi-Tipp. Englische Bild-Prompts funktionieren in den meisten Bildtools am besten – die Beschreibung darf sehr detailliert sein.

CHATGPT & CLAUDE

ChatGPT und Claude formulieren die Prompts; die Bilderzeugung erfolgt im jeweiligen Bildtool.

Einwände in FAQ verwandeln

DER PROMPT — KOPIEREN & IN CHATGPT/CLAUDE EINFÜGEN

Liste die 8 häufigsten Einwände gegen [Angebot] auf und formuliere zu jedem eine überzeugende, ehrliche FAQ-Antwort (max. 60 Wörter). Tonalität: [Tonalität]. Ziel: Vertrauen aufbauen, ohne zu übertreiben.

Was dieser Prompt bewirkt

Verwandelt Kaufhürden in eine FAQ-Sektion, die Vertrauen schafft und den Vertrieb entlastet.

So wendest du ihn an

- 1 Angebot und Tonalität einsetzen.
- 2 Antworten auf Korrektheit prüfen.
- 3 In Website-FAQ (Prompt 03/04) übernehmen.

Platzhalter ersetzen

[Angebot] · [Tonalität]

Profi-Tipp. Bitte die KI, die Einwände nach Häufigkeit zu sortieren – die wichtigsten gehören nach oben.

CHATGPT & CLAUDE

Beide Modelle. Diese FAQ eignet sich auch als Wissensbasis für einen Website- oder WhatsApp-Bot.

Angebots- & Verkaufstext

DER PROMPT — KOPIEREN & IN CHATGPT/CLAUDE EINFÜGEN

Schreibe einen Verkaufstext für [Angebot] nach dem PAS-Schema (Problem – Verschärfung – Lösung) für [Zielgruppe]. Länge 150–200 Wörter, eine klare Handlungsaufforderung und ein Risiko-Umkehr-Satz (z. B. Garantie/Probestunde) am Ende.

Was dieser Prompt bewirkt

Liefert einen überzeugenden Verkaufstext mit klarer Dramaturgie und Handlungsaufforderung.

So wendest du ihn an

- 1 Angebot und Zielgruppe einsetzen.
- 2 Text auf deine Stimme anpassen.
- 3 Varianten testen: „Gib mir eine sachlichere und eine emotionalere Version“.

Platzhalter ersetzen

[Angebot] · [Zielgruppe]

Profi-Tipp. Ergänze den Prompt um „Vermeide Übertreibungen und leere Superlative“ – das wirkt glaubwürdiger.

CHATGPT & CLAUDE

Beide Modelle. Lass den Text danach mit Prompt 20 auf Schwachstellen prüfen.

Conversion-Check & A/B-Test-Ide

DER PROMPT — KOPIEREN & IN CHATGPT/CLAUDE EINFÜGEN

Agiere als Conversion-Optimierer. Hier ist ein Abschnitt meiner Seite: [Text einfügen]. Nenne 5 konkrete Schwachstellen, 5 Verbesserungen mit Begründung und 3 A/B-Test-Ideen im Format: Hypothese → was wird getestet → erwartete Wirkung.

Was dieser Prompt bewirkt

Liefert konkretes, umsetzbares Feedback zu bestehenden Texten – statt vager Lob-Floskeln.

So wendest du ihn an

- 1 Eigenen Seitentext einfügen.
- 2 Verbesserungen umsetzen.
- 3 Test starten: eine A/B-Idee auswählen und live testen.

Platzhalter ersetzen

[Text einfügen] – dein aktueller Seitentext

Profi-Tipp. Füge einen Screenshot deiner Seite an – dann bewertet die KI auch Reihenfolge und visuelle Hierarchie.

CHATGPT & CLAUDE

In Claude und ChatGPT kannst du Text oder Screenshot anhängen, damit das Feedback wirklich konkret wird.

Aus „okay“ wird *richtig gu*

Der Unterschied zwischen einem brauchbaren und einem überzeugenden Ergebnis liegt fast immer im Nachfassen. Diese sechs Routinen holen mehr aus jedem Prompt heraus.

1

Lass die KI kuratieren.

Statt einer perfekten Antwort lieber viele Varianten erzeugen und dann fragen: „Welche ist die stärkste – und warum?“

2

Zeig ein Beispiel.

Ein Beispiel für den gewünschten Stil („so soll es klingen: ...“) wirkt oft stärker als jede Beschreibung.

3

Frag nach dem Gegenteil.

„Was würde diesen Text schwächer machen?“ deckt Schwachstellen auf, die du sonst übersiehst.

4

Begrenze Länge und Format.

Wortzahl, Tabellenform oder „max. 3 Sätze“ sparen dir die meiste Nacharbeit.

5

Nutze die zweite Runde.

Das erste Ergebnis ist der Rohentwurf. „Mach es konkreter / mutiger / persönlicher“ bringt fast immer den Sprung.

6

Halte deine Marke fest.

Tone-of-Voice (Prompt 16) einmal erstellen und künftigen Prompts immer voranstellen – für einen konsistenten Stil.

Vom Testen zur *Umsetzung*

Diese Prompts zeigen, was mit KI im Marketing möglich ist. Den größten Hebel bringt KI aber, wenn sie in echte Prozesse eingebaut wird – von der Leadgenerierung über Website und WhatsApp bis zur Nachbearbeitung.

✓ Mehr Leads

Schnellere Reaktion und bessere Vorqualifizierung über Website- und WhatsApp-Bots.

✓ Weniger Routine

Wiederkehrende Texte, Briefings und Antworten automatisiert vorbereiten.

✓ Klarer Prozess

Vom ersten Kontakt bis zur Übergabe an CRM, Kalender oder Vertrieb.

KI-Potenzialcheck für *Ihr Unternehmen*

Gemeinsam identifizieren wir, wo ein Chatbot, ein WhatsApp-KI-Bot oder KI-Automatisierung in Ihrem Unternehmen konkret Zeit spart oder Leads gewinnt – praxisnah und wirtschaftlich bewertet.

[KI-Potenzialcheck anfragen](#)www.mrpetzai.de

Workshop-Pakete & *Preise*

Die 20 Prompts entfalten ihren Wert, wenn dein Team sie auf die eigenen Angebote, Zielgruppen und Marken überträgt. Genau das passiert im Workshop – live, praxisnah und mit euren echten Beispielen.

Paket	Umfang	Preis
Online-Kompaktworkshop bis 10 Teilnehmende	3,5 Std. live online · Grundlagen + 8 ausgewählte Prompts an euren Beispielen · Guide & Vorlagen inklusive	1.290 €
Praxis-Workshop in-house bis 12 Teilnehmende	1 Tag (8 Std.) vor Ort · alle 20 Prompts, Übungen mit euren Angeboten, Tone-of-Voice-Leitfaden als Ergebnis	2.400 €
Workshop PLUS Umsetzung bis 12 Teilnehmende	1 Tag vor Ort + 2 × 90 Min. Online-Follow-up nach 2 und 6 Wochen · Prompt-Bibliothek fürs Team	3.490 €
Offenes Online-Seminar pro Person	3 Std. live online in der Gruppe · Termine auf Anfrage	349 €

Alle Preise netto zzgl. gesetzl. USt. In-house-Workshops zzgl. Reisekosten. Individuelle Formate, größere Gruppen und englischsprachige Durchführung auf Anfrage.

Buchung & Fragen: christian.niebisch@mrpetzai.de · 015562 / 511 169 · www.mrpetzai.de

Mr. Petz *AI*

MAKE BUSINESS INTELLIGENT.

Christian Niebisch · christian.niebisch@mrpetzai.de · 015562 / 511 169
www.mrpetzai.de