Arbeitszeugnis

Herr Christian Niebisch, geboren am 20.02.1973, war in der Zeit vom 01.01.2021 bis zum 31.10.2025 bei der RAPEX GmbH in 56575 Weißenthurm, tätig.

Die RAPEX GmbH war als Unternehmen der Energiewirtschaft in den Bereichen Photovoltaik, Wärmepumpen sowie Elektroinstallationen tätig. In einer Phase starken Wachstums beschäftigte die RAPEX GmbH zeitweise mehr als 140 Mitarbeitende und entwickelte sich in einem dynamischen Zukunftsmarkt zu einem relevanten Anbieter.

Herr Niebisch war zunächst als Marketingleiter für unser Unternehmen tätig und übernahm im weiteren Verlauf, insbesondere in einer wirtschaftlich sehr herausfordernden Unternehmensphase, zusätzlich eine operativ und strategisch erweiterte Führungsverantwortung im Sinne eines COO/CSO.

Sein Aufgabenbereich umfasste insbesondere:

Marketing / Kommunikation

- Leitung und strategischer Aufbau der Marketingabteilung mit zuletzt 6 Mitarbeitenden
- Konzeption, Steuerung und Weiterentwicklung sämtlicher Marketing- und Kommunikationsaktivitäten
- Erstellung, Steuerung und Weiterentwicklung von Websites, Social-Media-Auftritten und Printmedien wie Broschüren, Flyer, Anzeigen und Pressemitteilungen
- Planung, Organisation und Begleitung von Messen, insbesondere der Intersolar
- Konzeption und Durchführung von Haus- und Produktmessen mit namhaften Herstellern und Partnern wie Bosch, Viessmann, Buderus, SMA, Fronius und Zewotherm
- Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen, insbesondere im META-Umfeld

- Aufbau und Führung eines Videoteams mit 2 Mitarbeitenden für Dreh, Schnitt, Bearbeitung und Reporting zur Leadgenerierung
- Erstellung und Steuerung von Postings, Testimonials sowie Hersteller- und Kundenkommunikation
- Konzeption und Begleitung von Sportsponsoring-Aktivitäten
- Tätigkeit als Pressesprecher sowie Moderator und Speaker bei Veranstaltungen
- Impulsgeber für den Einsatz von Künstlicher Intelligenz zur Neukundengewinnung und zur Optimierung typischer Marketing- und Agenturprozesse

Vertrieb / operative Steuerung / Digitalisierung

- Gesamtorganisation und Controlling des Vertriebs (12 Mitarbeiter)
- Unterstützung und Koordination der Vertriebsleitung in organisatorischen und strategischen Fragestellungen
- Einführung der Tools REONIC und HERO zur Beschleunigung und Strukturierung der Angebotsabgabe
- Steuerung von Leadbeschaffung und Leadmanagement in enger Abstimmung mit IT und Abteilungsleiter
- Betreuung und Akquise von Großkundenprojekten ab einem Auftragsvolumen von 500.000 Euro (zuletzt 09/2025 von 2,4 Mill.)
- Unterstützung bei komplexen Projekten, unter anderem im Bereich Wasserstoffspeicher
- Einführung eines ERP-Systems zur strukturellen Weiterentwicklung interner Abläufe
- Einführung weiterer digitaler Tools zur Prozessoptimierung in Vertrieb, Marketing und Organisation

- Einbringung von KI-Lösungen zur Leadgewinnung, Auftragsannahme, Kundenbindung sowie im Kundensupport

Bereits zu Beginn seiner Tätigkeit waren sein außergewöhnlich breites Fachwissen, seine ausgeprägte Hands-on-Mentalität und seine Fähigkeit, auch unter dynamischen Rahmenbedingungen schnell wirksame Strukturen zu schaffen, für unser Unternehmen von entscheidender Bedeutung. Herr Niebisch baute unsere Marketingabteilung systematisch, KPI-orientiert und mit hoher Professionalität auf. Ausgehend von zunächst einem Mitarbeitenden entwickelte er den Bereich zu einer schlagkräftigen Organisation mit zuletzt sechs Mitarbeitenden.

Mit großem Engagement, klarem Qualitätsanspruch und einer zugleich strategisch wie operativ starken Arbeitsweise entwickelte Herr Niebisch das Marketing in kurzer Zeit zu einem wesentlichen Erfolgsfaktor unseres Unternehmens. Die von ihm verantworteten Marketing-, Kommunikations- und vertriebsunterstützenden Maßnahmen trugen maßgeblich dazu bei, unsere Sichtbarkeit im Markt deutlich zu erhöhen, die Leadgenerierung substanziell auszubauen und das Wachstum unseres Unternehmens wirksam zu unterstützen. In den Jahren seiner Tätigkeit entwickelte sich unser Unternehmen von einem Umsatzvolumen von rund 5 Mio. Euro auf zuletzt rund 16 Mio. Euro. An dieser Entwicklung hatte Herr Niebisch mit dem von ihm aufgebauten und erfolgreich geführten Marketingbereich einen wesentlichen Anteil.

Herr Niebisch überzeugte während der gesamten Dauer seiner Tätigkeit durch ein außergewöhnlich hohes Maß an Engagement, Verantwortungsbewusstsein und unternehmerischem Denken. Er verfügte über ein hervorragendes und breit aufgestelltes Fachwissen, das weit über die klassischen Anforderungen eines Marketingleiters hinausging. Besonders hervorzuheben war seine Fähigkeit, Marketing, Vertrieb, Kommunikation, Digitalisierung und operative Unternehmensprozesse nicht isoliert zu betrachten, sondern diese Bereiche intelligent miteinander zu verbinden und konsequent auf die Unternehmensziele auszurichten.

Er verstand Marketing nicht als reine Außendarstellung, sondern als wirksamen Beitrag zu Positionierung, Leadgenerierung, Umsatzentwicklung und nachhaltiger

Wettbewerbsfähigkeit. Genau diese unternehmerische Sichtweise machte ihn für unser Unternehmen besonders wertvoll. Durch seine sehr schnelle Auffassungsgabe, seine analytische Stärke und seine ausgeprägte Umsetzungsorientierung war Herr Niebisch auch bei komplexen Aufgabenstellungen und in dynamischen Marktphasen jederzeit in der Lage, tragfähige und praxisnahe Lösungen zu entwickeln.

Seine Arbeitsweise war jederzeit äußerst strukturiert, effizient, eigenverantwortlich und von hoher Qualität geprägt. Auch unter erheblichem Zeitdruck sowie in Phasen hoher Belastung arbeitete Herr Niebisch stets ruhig, vorausschauend und lösungsorientiert. Er setzte Prioritäten sicher, dachte unternehmerisch und zeigte jederzeit einen bemerkenswert hohen persönlichen Einsatz.

Besonders hervorheben möchten wir seine Rolle in der wirtschaftlich sehr schwierigen Phase unseres Unternehmens. Gerade in der Zeit des Liquiditätsengpasses war Herr Niebisch für uns ein außergewöhnlich wertvoller Ansprechpartner. Aufgrund seiner breiten Berufserfahrung aus verschiedenen Unternehmen, seines klaren Blicks auf Prozesse und seiner persönlichen Stabilität war er in dieser für alle Beteiligten belastenden Situation eine wichtige Stütze.

In dieser Zeit entwickelte sich zu Herrn Niebisch ein von großem Vertrauen, gegenseitiger Wertschätzung und menschlicher Nähe geprägtes Verhältnis. Seine Loyalität, seine Verlässlichkeit und seine Bereitschaft, auch in schwierigen Momenten Verantwortung zu übernehmen, verdienen besondere Anerkennung.

Auch im Rahmen der Unternehmensüberführung und in der Zusammenarbeit mit dem Insolvenzverwalter leistete Herr Niebisch einen sehr wertvollen Beitrag. Durch seine strukturierte Arbeitsweise, seine umfassende Kenntnis interner Abläufe und seine Fähigkeit, auch unter schwierigen Bedingungen den Überblick zu behalten, war er sowohl für die Geschäftsführung als auch für den Insolvenzverwalter eine große Hilfe.

In seiner Führungsrolle verstand es Herr Niebisch ausgezeichnet, Mitarbeitende zu motivieren, zu fordern und auf gemeinsame Ziele auszurichten. Sein Führungsstil war geprägt von Klarheit, Verbindlichkeit, fachlicher Souveränität und persönlicher Integrität. Im Umgang mit Vorgesetzten, Kolleginnen und Kollegen, Mitarbeitenden, Kunden, Geschäftspartnern, Herstellern und externen Ansprechpartnern trat er stets sehr sicher, professionell und überzeugend auf.

RAPEX GmbH
Hafenstraße 16
56575 Weißenthurm
02637 60397-0
info@rapex-bautechnik.de

Kreissparkasse Mayen
IBAN: DE05 5765 0010 0098 0759 97
BIC: MALADE51MYN

VR Bank Rhein-Mosel
IBAN: DE67 5776 1591 0031 7112 00
BIC: GENODED1NWD

USt-IdNr.: DE343647574
Steuernummer: 22/663/03679
Amtsgericht Koblenz
HRB 28177

Herr Niebisch hat die ihm übertragenen Aufgaben stets in jeder Hinsicht und in bester Weise erfüllt. Seine Leistungen entsprachen jederzeit in vollem Umfang unseren höchsten Erwartungen.

Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Mitarbeitenden, Kunden und Geschäftspartnern war jederzeit vorbildlich.

Herr Niebisch scheidet zum 31.10.2025 aus unserem Unternehmen aus. Hintergrund hierfür ist die wirtschaftliche Entwicklung unseres Unternehmens im Zusammenhang mit dem Insolvenzantrag sowie der anschließenden Liquidierung bzw. Übernahme. Wir bedauern sein Ausscheiden außerordentlich, da wir mit Herrn Niebisch einen fachlich herausragenden, unternehmerisch denkenden und menschlich sehr geschätzten Führungspartner verlieren.

Wir danken Herrn Niebisch für seine stets außerordentlich wertvolle Arbeit, seine Loyalität und seinen großen persönlichen Einsatz in einer für unser Unternehmen sehr besonderen Zeit und wünschen ihm für seinen weiteren beruflichen und privaten Weg von Herzen weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Weißenthurm, den 15.11.2025

RAPEX GmbH

Andreas Pede
Geschäftsführer

RAPEX GmbH
Hafenstraße 16
56575 Weißenthurm
02637 60397-0
info@rapex-bautechnik.de

Kreissparkasse Mayen
IBAN: DE05 5765 0010 0098 0759 97
BIC: MALADE51MYN

VR Bank Rhein-Mosel
IBAN: DE67 5776 1591 0031 7112 00
BIC: GENODED1NWD

USt-IdNr.: DE343647574
Steuernummer: 22/663/03679
Amtsgericht Koblenz
HRB 28177