FÜR GESCHÄFTSFÜHRUNG, VERTRIEB UND MARKETING

# Recherchiert. Schreibt vor. Wartet auf Ihr Go.

Barina 6 ist ein Recherche- und Akquisesystem für den Mittelstand. Es findet passende Firmen, belegt den Entscheider, bereitet Anschreiben und Anlagen vor und prüft jedes Paket. Gesendet wird erst, wenn ein Mensch freigibt.

1. Recherche
2. Entscheider
3. Anschreiben
4. Anlagen
5. Prüfung
6. Freigabe und Versand
7. Antworten
8. Besuchsspur
9. Nachfassen in Wellen

**8.088 Firmen**
im eigenen Bestand recherchiert, in 13 Segmenten nach Größe sortiert

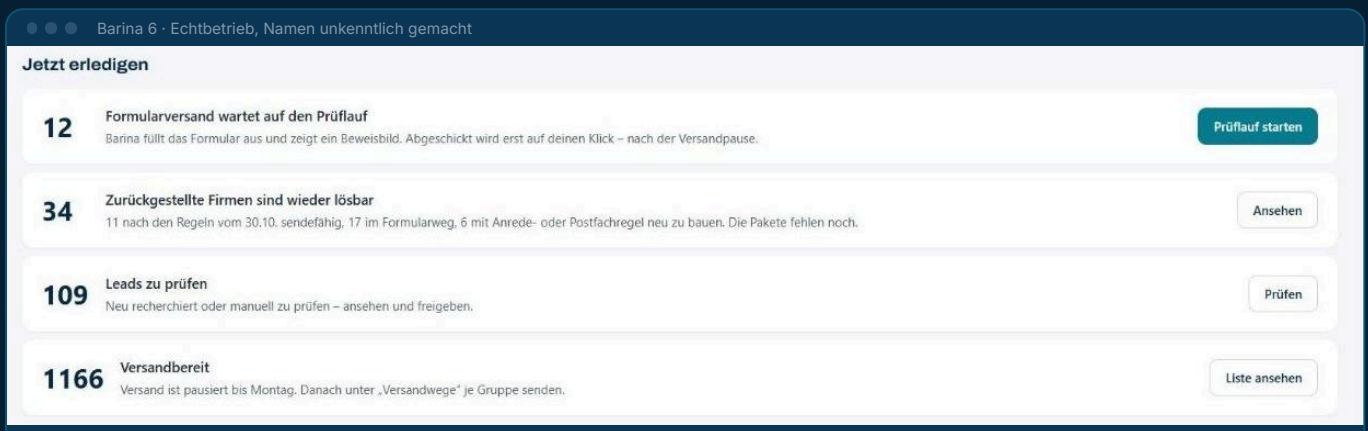
**Versand nach Freigabe**
Kein Paket verlässt das System ohne den Klick eines Menschen

**Eigener Server**
Läuft auf einem eigenen Server und wird im Browser bedient

DIE LAGE

# Wer findet die richtigen Firmen? Und wer schreibt sie an?

Wie viele Stunden steckt Ihr Vertrieb jede Woche in Recherche, die niemand sieht? Und wie oft landet ein gutes Angebot im Sammelpostfach statt beim Entscheider? Barina übernimmt die Vorarbeit und legt jeden Morgen auf eine Seite, was heute zu prüfen, freizugeben und nachzufassen ist.




**Heute** Was ansteht: Formularwege, zurückgestellte Firmen, zu prüfende Leads und versandbereite Pakete.

### Recherche mit Beleg

Firma, Größe, Branche und Entscheider, jeweils mit Quelle und Abrufdatum.

### Anschreiben je Firma

Ein eigener Text für jede Firma, mit Anlagen im Hausdesign.

### Prüfung vor dem Versand

Anrede, Empfänger, Anlagen und Sperrlisten werden je Paket geprüft.

### Nachfassen mit Regeln

Höchstens drei Kontakte, frühestens vier Wochen nach dem letzten.

**8.088**
Firmen recherchiert

**1.721**
Mails versendet, jede freigegeben

**146**
Rückmeldungen eingeordnet

**122**
Betriebe haben in 30 Tagen gelesen

### Eine Liste für alles

Jede Firma steht einmal im System, mit allem, was bisher geschah.

### Entwurf und Freigabe

Barina bereitet vor. Ein Mensch prüft und gibt frei.

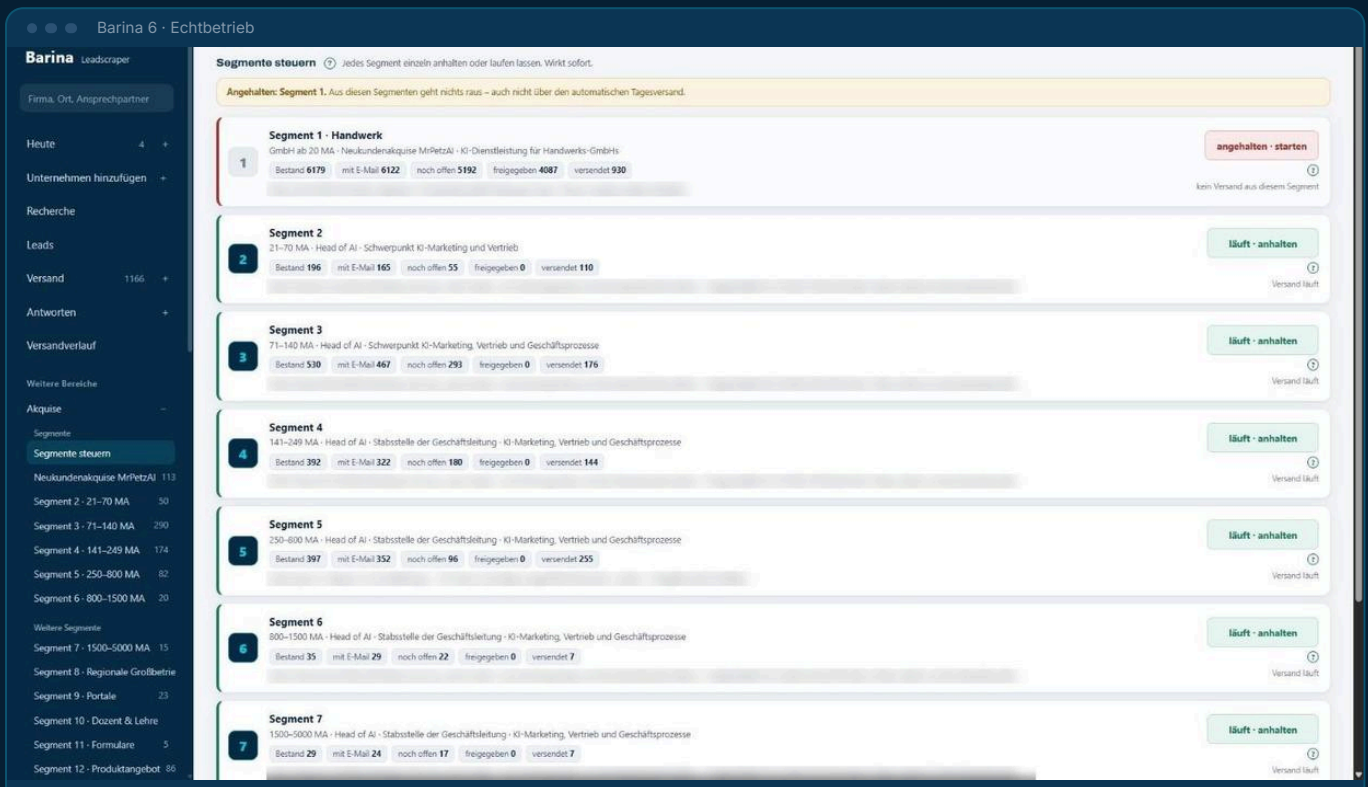
### Im eigenen Einsatz

Ich nutze Barina täglich, auch für diese Bewerbung. Jede Mail wurde gelesen und freigegeben.

SCHRITT 1 · RECHERCHE

# Firmen finden.
# Nach Größe sortiert.

Barina sammelt Firmen aus öffentlichen Quellen: Websites, Branchenverzeichnisse, Ranglisten der Regionen und Stellenportale. Jede Firma landet in einem Segment nach Mitarbeiterzahl, denn ein Handwerksbetrieb mit 20 Leuten braucht eine andere Ansprache als ein Hersteller mit 800. Jedes Segment lässt sich einzeln anhalten.




**Segmente steuern** Bestand, Adressen, Freigaben und Versand je Segment. Ein Klick hält ein Segment an.

**8.088**
Firmen im Bestand

**7.791**
davon mit E-Mail-Adresse

**13**
Segmente nach Größe und Weg

**160**
Dublettenverdacht zur Prüfung markiert

### Quellen

Websites, Branchenverzeichnisse, regionale Ranglisten, Stellenportale und eigene Listen per Import.

### Segmentregeln

Größe, Branche und Entfernung entscheiden, in welches Segment eine Firma gehört.

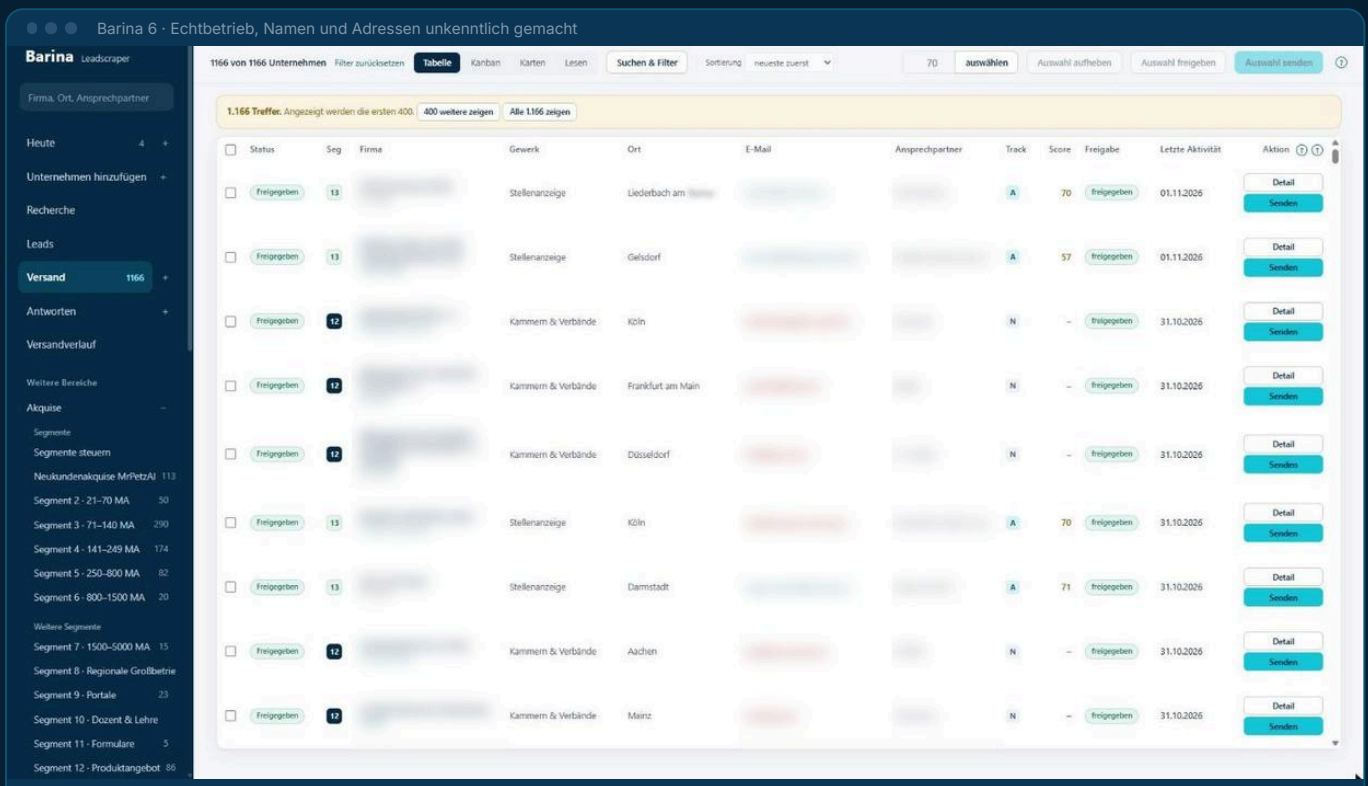
### Dubletten

Dieselbe Firma unter zwei Namen wird erkannt und zusammengeführt, nicht zweimal angeschrieben.

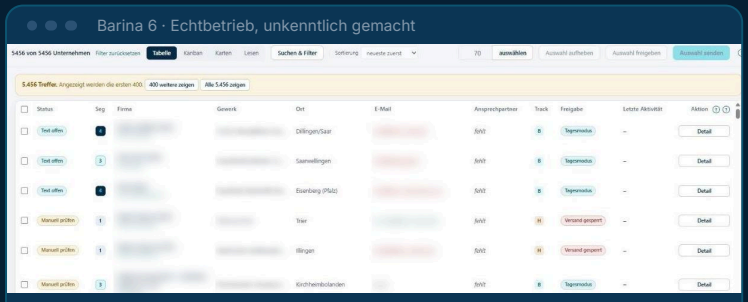
SCHRITT 2 · ENTSCHEIDER

# Der richtige Name.
# Mit Beleg.

An wen geht die Mail? Barina sucht die Geschäftsführung und die zuständige Person im Impressum, auf der Website und in öffentlichen Registern und hält fest, wo der Name stand. Eine Adresse wird nie geraten. Fehlt der Beleg, bleibt die Firma in der Nachrecherche, statt an ein Sammelpostfach zu gehen.




**Firmenliste** Status, Segment, Branche, Ort, Adresse, Ansprechperson und Freigabe je Firma.




**Ansprechperson fehlt** Diese Firmen gehen in die Nachrecherche, nicht an ein Sammelpostfach.

**5.456**
Firmen ohne belegte Ansprechperson, deshalb noch nicht angeschrieben

**2.238**
Firmen mit Ansprechperson und Quelle

### Quelle je Name
Zu jeder Ansprechperson steht, woher der Name stammt und wann er abgerufen wurde.

### Postfach passt zur Person
Geht eine Adresse an eine andere Abteilung, hält Barina das Paket an.

### Lücken sichtbar
Ohne E-Mail, ohne Ansprechperson, ohne PLZ: jede Lücke hat eine eigene Liste.

# Jede Firma bekommt ihr eigenes Anschreiben.

Barina schreibt den Entwurf aus dem, was über die Firma belegt ist: Branche, Größe, Ansprechperson. Das Anschreiben entsteht als PDF im Hausdesign, dazu kommen die passenden Anlagen. Ein Link mit Kennung führt auf die eigene Seite, damit sichtbar wird, ob jemand liest.

Anschreiben · Empfänger unkenntlich



Christian Niebisch

Chief Operating Officer · Abläufe, Vertrieb und KI unter einer Führung

[redacted]

Hundsangen, 2. November 2026

**Initiativbewerbung als Chief Operating Officer (COO)**

Sehr geehrter Herr [redacted],

ich bewerbe mich initiativ als Chief Operating Officer in Ihrem Unternehmen. Ein COO hält der Geschäftsführung den Rücken frei: Er führt die Bereiche darunter so, dass sie zusammenarbeiten – von HR über den laufenden Betrieb bis Vertrieb und Marketing.

Diese Aufgaben habe ich selbst verantwortet: als Marketingleiter, als Chief Sales Officer und zehn Jahre als Geschäftsführer. Der COO bündelt, was ich in diesen Rollen getan habe.

Zusätzlich bringe ich mit: Ich ordne Abläufe so, dass sie über Kennzahlen steuerbar sind, und setze KI dort ein, wo sie im Tagesgeschäft Zeit spart.

Mein Profil, meinen Werdegang und Referenzen finden Sie hier:

https://www.mrpetzai.de/coo.html

christian.niebisch@mrpetzai.de
015562 / 511 169 · Hauptstraße 50 · 56414 Hundsangen 1 / 2

**Anschreiben** Zwei Seiten im Hausdesign, Datum am nächsten Werktag.

Barina 6 · Echtbetrieb




**Anlagen je Firma** Anschreiben, Banner und Broschüren hängen am Datensatz. Eine Auswahl lässt sich für ein ganzes Segment übernehmen.

### Kein Lebenslauf im Anhang

Wo ein Formular einen Lebenslauf verlangt, setzt Barina den Banner ein. So bleibt jede Bewerbung bei dem, was die Seite zeigen soll.

### Text nach Lage

Wer schon geschrieben bekam, erhält einen eigenen Text statt derselben Mail ein zweites Mal.

### Skizze zur Branche

Ab etwa 70 Mitarbeitenden kann eine kurze Skizze zur Branche der Firma beiliegen, wenn sie vorher geprüft wurde.

### Link mit Kennung

Jede Firma bekommt ihren eigenen Link. Die Kennung ist im Text nicht sichtbar.

### Datum am Werktag

Fällt der Versand aufs Wochenende, trägt das Anschreiben den nächsten Montag.

### Ein Paket je Firma

Anschreiben, Anlagen und Mailtext liegen zusammen, bereit für den Versand.

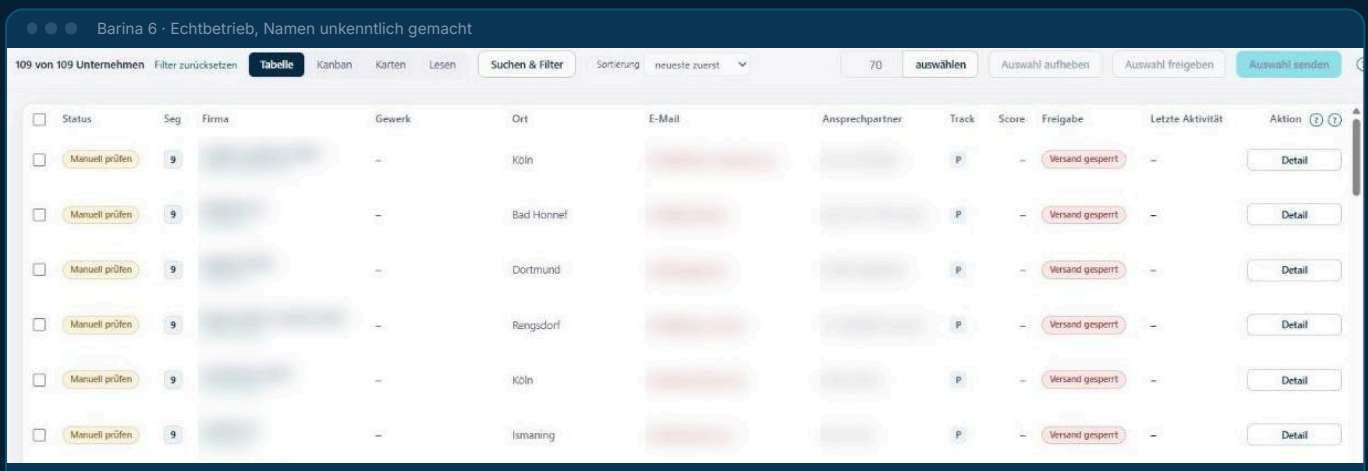
SCHRITT 5 · PRÜFUNG

# Geprüft, bevor es jemand liest.

Ein falscher Name in der Anrede kostet mehr als eine Mail, die nicht rausgeht. Deshalb läuft jedes Paket durch dieselbe Prüfung, mit den echten Anhängen. Was durchfällt, bleibt mit Grund in einer eigenen Liste und wird nachgebessert.




**Versandregeln** Vorbereitete Anschreiben, Ausschlüsse und die Regel: gesendet wird nur auf Klick, jedes Anschreiben einzeln geprüft.




**Heute zu prüfen** Neu recherchierte oder auffällige Firmen. Bis zur Prüfung bleibt der Versand gesperrt.

### Was geprüft wird

- **Anrede** passt zur belegten Person
- **Empfänger** gehört dieser Person oder der Firma, nicht einer anderen Abteilung
- **Anlagen** sind vorhanden, lesbar und tragen die Kennung
- **Firmenname** und Postleitzahl sind vollständig

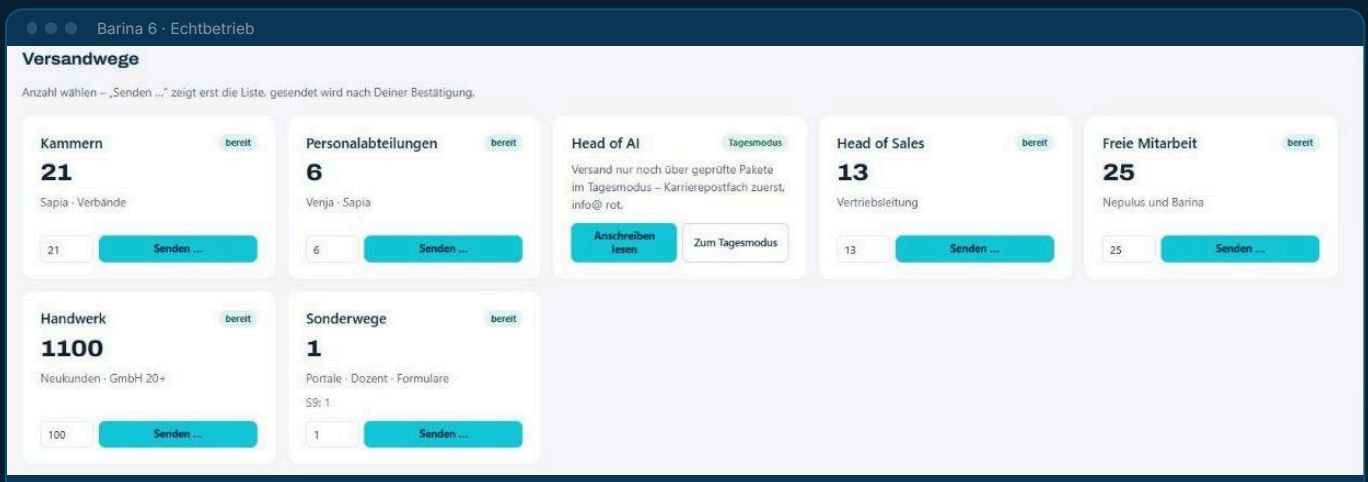
### Was ausgeschlossen wird

- **Abmeldung** oder Widerspruch: dauerhaft gesperrt
- **Bewerbungen an öffentliche Arbeitgeber** mit Ausschreibungspflicht
- **Mehr als drei Kontakte** je Firma
- **Doppelte Pakete** an dieselbe Firma

SCHRITT 6 · FREIGABE UND VERSAND

# Gesendet wird auf Ihren Klick.

Die Pakete liegen nach Versandweg sortiert bereit. Sie wählen, wie viele heute rausgehen, sehen zuerst die Liste und bestätigen dann. Hat eine Firma nur ein Formular auf der Website, füllt Barina es aus und zeigt ein Beweisbild, abgeschickt wird erst nach Ihrem Klick.




**Versandwege** Jede Gruppe mit eigener Anzahl. „Senden …" zeigt zuerst die Liste, gesendet wird nach Bestätigung.

### Tageslimit

Je Tag geht nur die festgelegte Zahl hinaus, der Rest wartet auf den nächsten Tag.

### Formularweg

Ausgefüllt, mit Beweisbild belegt, abgeschickt erst nach Freigabe.

### Versandverlauf

Wer wann was mit welchen Anlagen bekam, steht am Datensatz.

**1**

### Pakete bauen

Anschreiben, Anlagen und Mailtext je Firma.

**2**

### Prüfen

Jedes Paket mit den echten Anhängen.

**3**

### Liste ansehen

Wer heute dran ist, steht vorher fest.

**4**

### Bestätigen

Erst dann geht die Mail hinaus.

### Kann Barina allein senden?

Nein. Barina baut und prüft. Ein Versand ohne Freigabe ist nicht vorgesehen, eine Versandpause hält alles an.

### Von welcher Adresse geht es raus?

Aus Ihrem eigenen Postfach. Antworten landen dort, wo Ihr Team sie ohnehin liest.

### Und wenn die Zustellung unklar ist?

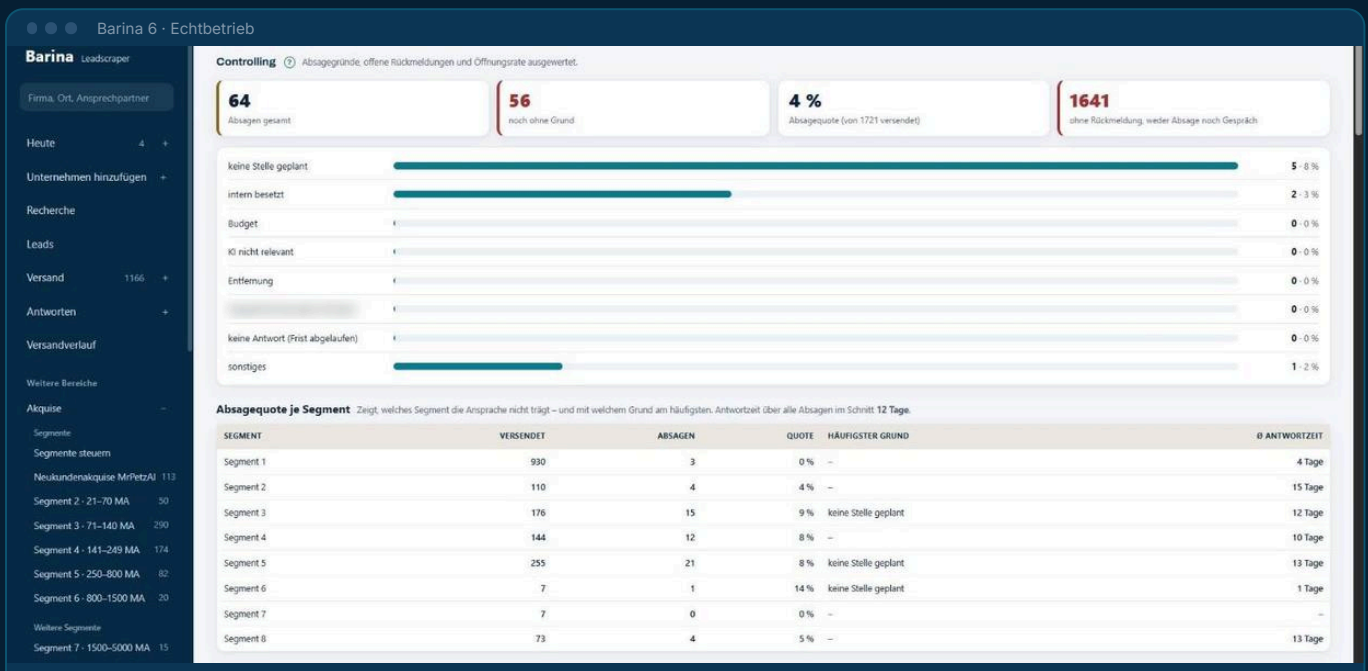
Dann wird nicht wiederholt. Eine Mail, deren Zustellung offen ist, geht kein zweites Mal hinaus.

### Lässt sich alles anhalten?

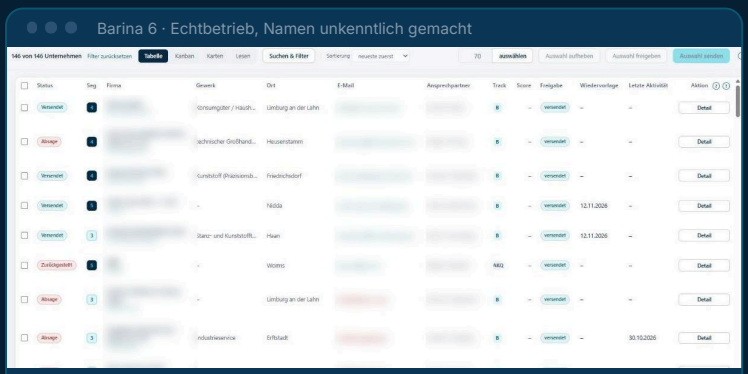
Ja. Eine Versandpause hält jeden Versand an, Bauen und Prüfen laufen weiter.

# Jede Antwort zählt.
# Auch die Absage.

Eine Eingangsbestätigung ist keine Antwort, und eine Absage auf eine Stelle ist keine Absage auf ein Angebot. Barina ordnet jede Rückmeldung ein, setzt die Wiedervorlage und sperrt sofort, wer keine weiteren Mails möchte. Das Controlling zeigt, welches Segment die Ansprache trägt und welches nicht.




**Controlling** Absagegründe, Absagequote je Segment und durchschnittliche Antwortzeit.




**Antworten** Jede Rückmeldung mit Status, Wiedervorlage und letzter Aktivität.

**1.721**
Mails versendet

**4 %**
Absagequote

**12 Tage**
bis zur Absage im Schnitt

**sofort**
Sperre bei Abmeldung

### Eingangsbestätigung
Keine Antwort nötig. Die Wiedervorlage folgt der genannten Frist.

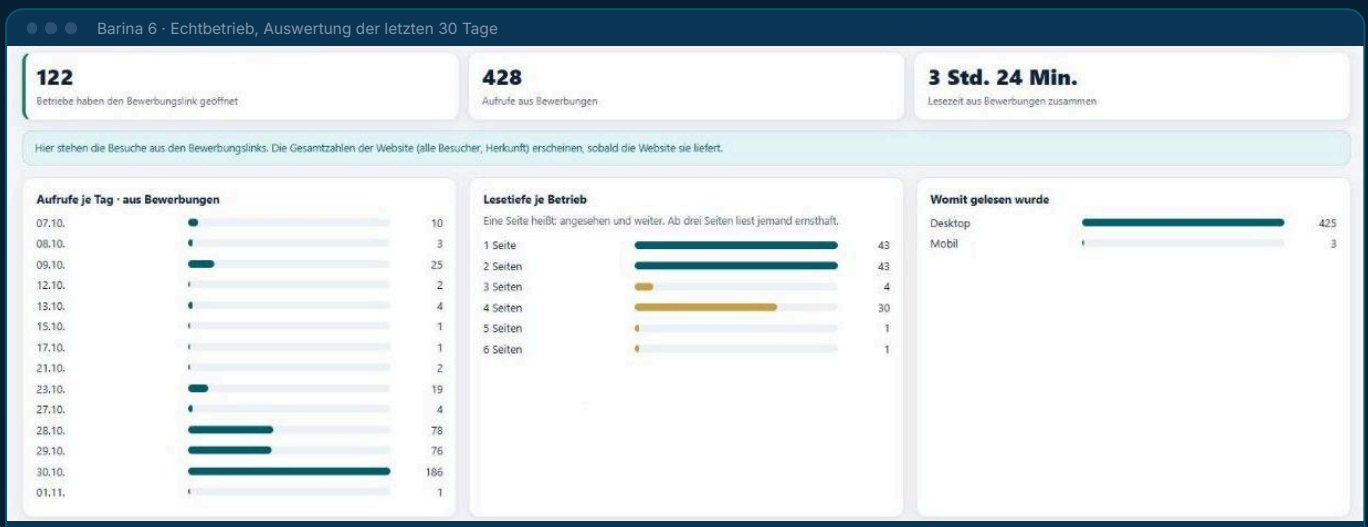
### Absage auf eine Stelle
Hatte die Mail keine Stelle im Blick, wird geprüft, ob die Frage den Entscheider je erreicht hat.

### Rückfrage oder Interesse
Geht am selben Tag an Sie. Ein Termin hat Vorrang vor jedem Text.

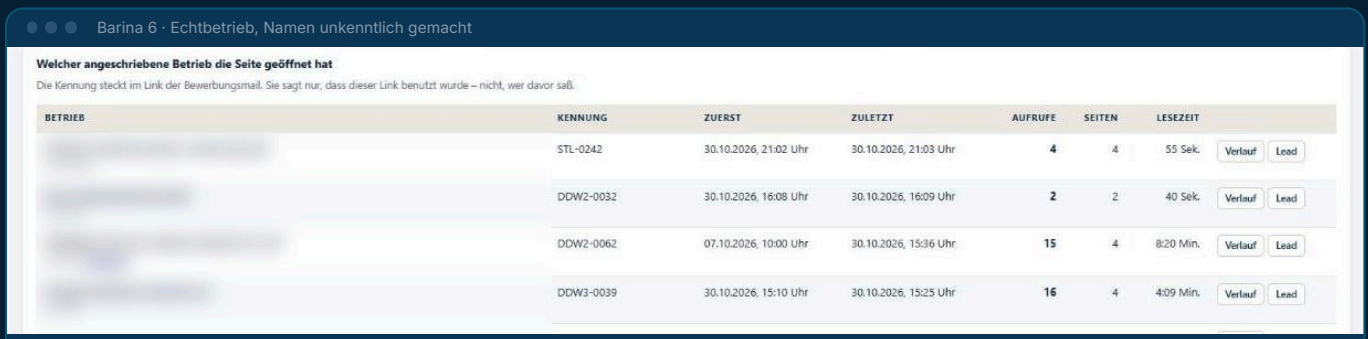
SCHRITT 8 · BESUCHSSPUR

# Wer hat geöffnet? Ohne Cookies.

Wie wissen Sie heute, ob Ihr Angebot gelesen wurde? Jeder Link im Anschreiben trägt eine Kennung. Öffnet jemand die Seite, sieht Barina, welcher angeschriebene Betrieb es war, wie viele Seiten gelesen wurden und wie lange. Ohne Cookies, ohne Google, ohne Zählpixel in der Mail.




**Besuche** Aufrufe je Tag, Lesetiefe je Betrieb und womit gelesen wurde. Die Liste der Betriebe folgt darunter.




**Welcher Betrieb gelesen hat** Kennung, erster und letzter Aufruf, Seiten und Lesezeit je angeschriebenem Betrieb.

**122**
Betriebe haben den Link in 30 Tagen geöffnet

**428**
Aufrufe aus den Anschreiben

**3 Std. 24 Min.**
Lesezeit zusammen

### Lesetiefe als Signal

Eine Seite heißt: angesehen und weiter. Ab drei Seiten liest jemand ernsthaft. Diese Firmen bekommen beim Nachfassen eine kürzere Mail.

### Was die Kennung sagt

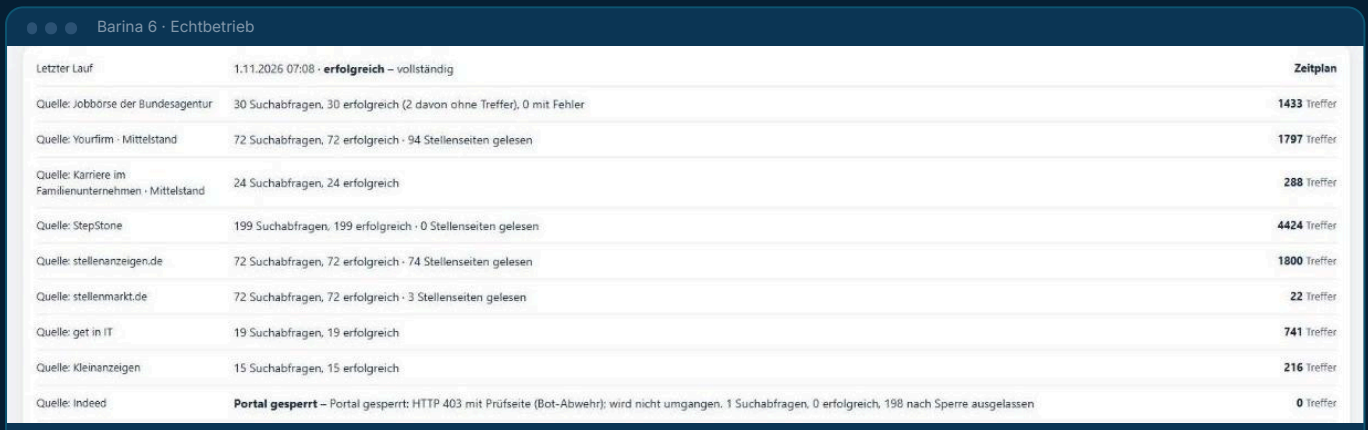
Sie zeigt, dass der Link benutzt wurde. Wer davor saß, sagt sie nicht, und das soll sie auch nicht.

# Wer sucht gerade?
# Acht Portale in einem Lauf.

Eine Stellenanzeige sagt mehr als jede Branchenliste: Diese Firma will gerade eine Aufgabe besetzen. Barina fragt die Jobbörse der Bundesagentur und weitere Portale in höflichem Takt ab, erkennt dieselbe Anzeige über alle Portale hinweg und recherchiert den Entscheider wie bei jeder anderen Firma.




**Tageslauf** Gefundene Anzeigen, passende Stellen, vollständig recherchiert, Dubletten.




**Quellen** Jedes Portal mit Abfragen und Treffern. Ein gesperrtes Portal wird gemeldet, nicht umgangen.

### Mittelstand zuerst
Mittelstandsportale werden vorrangig gelesen und getrennt ausgewiesen.

### Region und Remote
100 Kilometer um den Standort plus ortsunabhängige Stellen.

### Job-Alerts
Ein eigenes Postfach für Alerts ist eingeplant. Barina liest dort nur mit und löscht nichts.

### Und wenn ein Portal sperrt?
Dann meldet Barina die Sperre und fragt das Portal in diesem Lauf nicht weiter ab. Bot-Schutz wird nicht umgangen.

### LinkedIn und XING?
Nur über offizielle Wege, etwa die Job-Alerts, die diese Netzwerke selbst per Mail verschicken.

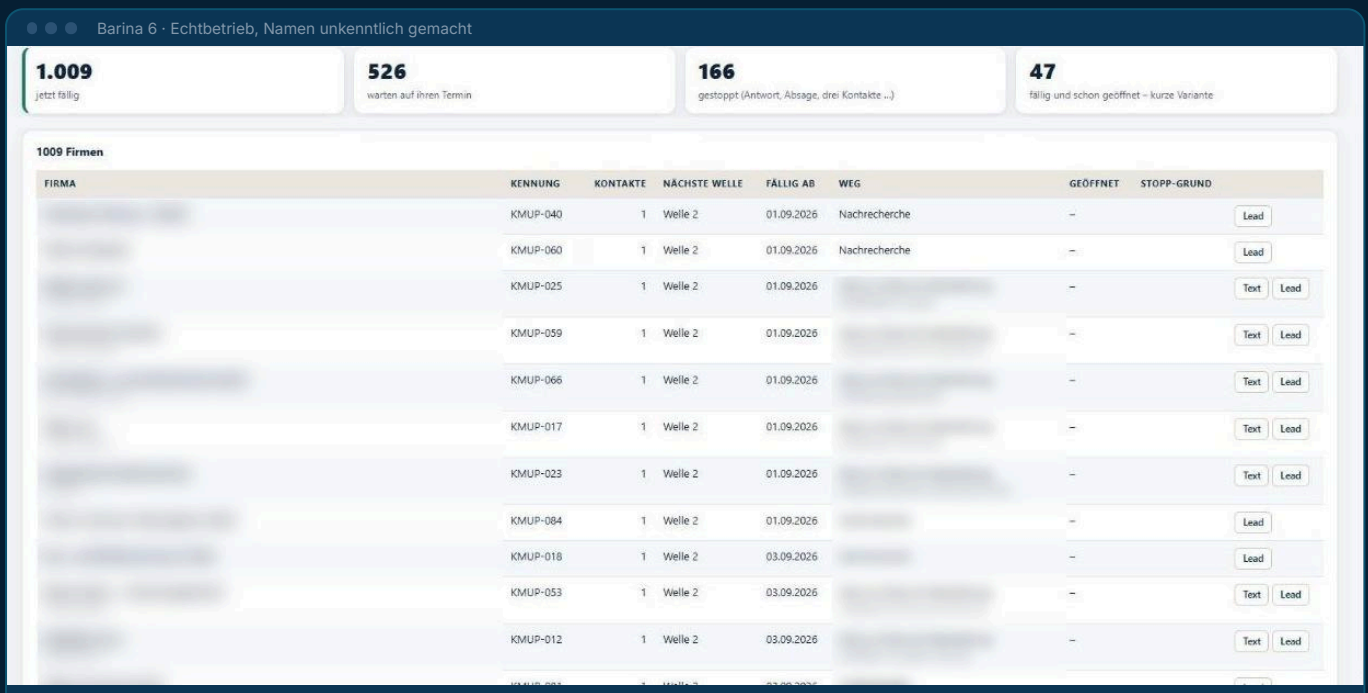
### Wie oft läuft die Suche?
Einmal am Tag nach Zeitplan. Der letzte Lauf steht oben mit Uhrzeit und Ergebnis.

### Welche Anzeigen zählen?
Anzeigen der letzten 60 Tage. Ist eine Anzeige nicht mehr online, fällt die Stelle heraus.

SCHRITT 9 · NACHFASSEN IN WELLEN

# Nachfassen mit Abstand. Höchstens dreimal.

Die erste Mail geht oft im Tagesgeschäft unter. Barina fasst in Wellen nach: frühestens vier Wochen nach dem letzten Kontakt, höchstens drei Kontakte je Firma, jede Welle mit eigenem Anlass. Bei Antwort, Absage oder Abmeldung ist sofort Schluss.




**Wellen** Fällige, wartende und gestoppte Firmen, dazu je Firma die nächste Welle und der Weg.

**8,6 %**
Klickrate nach der ersten Mail

**15,5 %**
Klickrate nach der zweiten Mail

**28 Tage**
Mindestabstand zwischen zwei Kontakten

**166**
Firmen gestoppt, am häufigsten wegen Antwort

### Weg je Firma

Namentlich, über die Firmenadresse mit Bitte um Weiterleitung, per Formular oder erst nach Nachrecherche.

### Betreff im Vergleich

Zwei Betreffzeilen im Wechsel. Gemessen wird am Klick auf den Link, nicht mit einem Zählpixel.

### Welle 2

Ein neuer Anlass statt derselben Mail. Wer schon gelesen hat, bekommt eine kürzere Fassung.

### Welle 3

Ein freundlicher Abschluss an die Geschäftsführung, mit der Bitte um eine kurze Antwort.

### Danach

Kein vierter Kontakt. Die Firma bleibt im Bestand, mit allem, was geschah.

DER EINSTIEG

# Ein Server.
# Dann Segment für Segment.

Barina läuft auf einem eigenen Server und wird im Browser bedient. Gestartet wird mit einem Segment und einem Text, den Ihr Team freigibt. Weitere Segmente, Stellenportale und Wellen kommen dazu, wenn der erste Weg trägt.

**1**

### Kennenlernen

Ein persönliches Gespräch, in dem ich Ihnen das System am Bildschirm zeige.

**2**

### Einrichten

Server, Absender-Postfach, Segmente und Sperrlisten, gemeinsam mit Ihrer IT.

**3**

### Erstes Segment

Ein Text, eine Zielgruppe, ein Tageslimit. Ihr Team gibt frei.

**4**

### Ausbau

Weitere Segmente, Stellenportale, Besuchsspur und Wellen nach Bedarf.

✓

### Mensch entscheidet

Jedes Paket wird geprüft und freigegeben, bevor es wirkt.

### Belege statt Vermutung

Jeder Name und jede Adresse mit Quelle und Abrufdatum.

### Abmeldung wirkt sofort

Wer keine Mails möchte, wird dauerhaft gesperrt.

**Woher kommen die Daten?**
Aus öffentlich zugänglichen Quellen: Impressum, Website, Register, Ranglisten und Stellenportale.

**Was braucht mein Team?**
Einen Browser und eine Person, die Texte und Pakete freigibt.

**Ersetzt Barina den Vertrieb?**
Nein. Barina nimmt die Vorarbeit ab, das Gespräch führt Ihr Team.

**Wie fangen wir an?**
Mit einem Segment und einem Text. Der Ausbau folgt, wenn der Weg trägt.

IM EINSATZ

**Barina 6**
Täglich im eigenen Betrieb, mit den Zahlen auf diesen Seiten.

KONTAKT

**Christian Niebisch**
christian.niebisch@mrpetzai.de · 015562 / 511 169
Gern zeige ich Ihnen Barina in einem persönlichen Gespräch.