Christian Niebisch

KI-Automation · Marketing und Sales · Kommunikation · Führung

Hauptstraße 50 · 56414 Hundsangen
015562 / 511 169
christian.niebisch@mrpetzai.de
www.mrpetzai.de
Geb. 20. Februar 1973

BERUFSERFAHRUNG

11/2024 – heute

Mr. Petz AI · Hundsangen / Westerwaldkreis

www.mrpetzai.de · "Make Business Intelligent"

Aufbau ab 11/2024 parallel zur Tätigkeit bei RAPEX, seit 11/2025 hauptberuflich.

Founder · Head of AI

- Gründung und strategischer Aufbau eines KI-Beratungsunternehmens für den Mittelstand
- KI-Strategie entwickeln, verantworten und kommunizieren
- Tool-Stack auswählen und kontinuierlich weiterentwickeln (N8N, HubSpot, Zapier, Grok)
- Automatisierungsprojekte konzipieren und steuern

01/2021 – 10/2025

RAPEX GmbH & RAPEX Heizung und Klimatechnik GmbH · Weißenthurm

Energiewirtschaft: Photovoltaik, Wärmepumpen, Elektroinstallationen. 112 Mitarbeiter. Insolvenzantrag 02/2025, Liquidierung 07/2025.

Marketingleiter

- Führung der Marketingabteilung mit 6 Mitarbeitern
- Eventorganisation mit Herstellerpartnern: BOSCH, VIESSMANN, BUDERUS, SMA, FRONIUS, Zewotherm u. a.
- Social-Media-Kampagnen META (Facebook bis zu 22.000 Follower, Instagram bis zu 18.000 Follower)
- KI-Integration zur Neukundengewinnung und Optimierung von Agenturabläufen

ab 02/2025 zusätzlich: Chief Sales Officer (CSO)

- Gesamtorganisation und Controlling des Vertriebs mit 14 Außendienst- und 4 Backoffice-Mitarbeitern
- Ansprechpartner der regionalen Vertriebsleiter für das Großkundengeschäft (Volumen ab 500.000 €)
- Einführung REONIC als Vertriebstool zur Angebotserstellung und Ressourcenbeschleunigung
- Großaufträge, selbst gewonnen und bis zur Abnahme begleitet:
  - Rhodius Abrasives, Burgbrohl – sechs Photovoltaikanlagen, 2,2 Mio. €
  - Hotel Zugbrücke Grenzau – Photovoltaik, 357 kWp, 401.000 €
  - Hausbau Realisierung Ahlborn – Wasserstoff-Energiezentrale, 305.000 €

2018 – 2021

LEDKON GmbH · Limburg a. d. Lahn

LED-Technik für Industrie und Sportstätten, Photovoltaik. Kunden: Industrie, Kommunen, Sportvereine, Deutsche Bahn.

Head of Marketing

- Aufbau einer Marketingabteilung (inkl. Personalakquise)
- Führung des Marketings (4 Mitarbeiter), im letzten Jahr zusätzlich der Vertrieb (26 Mitarbeiter)
- Entwicklung von CI und CD für alle Unternehmensmarken
- Schnittstelle zwischen Vertrieb und Produktentwicklung

2015 – 2018

Apothekenmarketing

PHOENIX Großhandel · Victoria Apo Bad Schwalbach · Apo am Ludwigsplatz Gießen

Marketingleiter · HR Recruitment · Projektmanagement

- Onlinemarketing (MySAP)
- Personalwesen und Recruiting
- IT-Infrastruktur (Kommissionierungsautomation / ROWA)

2005 – 2015

BROXUM GmbH · Wiesbaden

Gesellschaft für Marketing und Vertrieb, 21 Mitarbeiter. Kerngeschäft: Marketing- und Vertriebsberatung. Dazu eine eigene Design- und Internetagentur mit 5 Mitarbeitern: E-Commerce und Shopsysteme (Magento), unter anderem für einen Zeltspezialisten in Dortmund.

Großkunden: Linde Hydraulics, SKF, BEK, Dresdner Bank, Thyssen, BRITA Wasserfilter, Daimler

Geschäftsführer

- Unternehmensberatung mit Schwerpunkt Vertrieb, Prozesse und Organisation
- Vertriebsaktivierung als mehrjähriges Beratungsprodukt entwickelt und geführt (Projektlaufzeiten 12 bis 48 Monate): Analyse (SWOT, ABC, Mitarbeiterbefragung), Vertriebskonzept, Umsetzung im laufenden Tagesgeschäft
- Vertriebssteuerung über Kennzahlen aufgebaut - Telefon-, Terminvereinbarungs-, Angebots- und Auftragsquote als Frühwarnsystem statt Steuerung über Absatzzahlen
- Eigenes Weiterbildungsprogramm "T-Shaped Professional" entwickelt und durchgeführt - Vertriebsmitarbeiter mit Spezial- und Breitenwissen, aufgebaut auf einem eigenen Stufenmodell (Kennen, Wissen, Können, Managen)

SOFTWARE & TOOLS

KI und Automatisierung	ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot, Perplexity, Grok · ElevenLabs, HeyGen, Synthesia · Midjourney, Stable Diffusion · Claude Code, Cursor · N8N, Make, Zapier, Manus
CRM und Marketing	HubSpot, Salesforce, META Business, SEO Power Suite, Google Analytics · WordPress, Joomla, PrestaShop, Magento, WooCommerce
Office und Kreation	MS-Office, Adobe Creative Suite (InDesign, Illustrator, Photoshop) · Windows-Installation und Netzwerke

AUSBILDUNG

Weiterbildung

IU Internationale Hochschule (Akademie) · 2026

Einzelmodule (je 200 UE): Artificial Intelligence · Onlinemarketing · Social-Media-Marketing · Digital and Mobile Campaigns

Studium

Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Rechtswissenschaften (Jurastudium), Nebenfach Pädagogik

Abitur

Wilhelm Leuschner Schule Mainz-Kastel (IGS)

Sprachen

Deutsch (Muttersprache) · Englisch (Grundkenntnisse) · Führerschein Klasse B

Hundsangen, Oktober 2026