ARBEITSNACHWEISE

LAYOUT: IMMER EINE FRAGE DES GESCHMACK`S

RAPEX GMBH | MARKETINGLEITER & CSO. 2021 - 2025

DRUCKERZEUGNISSE.







AUFGABEN + **Printborschüren „Corporate Design“ A4 Format:**
Hand on Sales und Messen.

VIDEOS | SOCIAL MEDIA KAMPAGNEN

FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK, YOUTUBE, LINKEDIN.



AUFGABEN **+ Online Kampagnen zur Kunden- und Mitarbeitergewinnung:**
Alles KI unterstützt.

RAPEX GMBH | CHIEF SALES OFFICER

GROSSKUNDEN, ORGA DES SALESBEREICHS.



AUFGABEN

+ **Vertriebsoptimierung:** Unterstützung der Vertriebsleiter im Rahmen eines CSO.

AUFGABEN

+ **Transparenz der Angebotsabgaben:** Überarbeitung der gesamten Angebotserstellung. Einführung von HubSpot und Reonic.

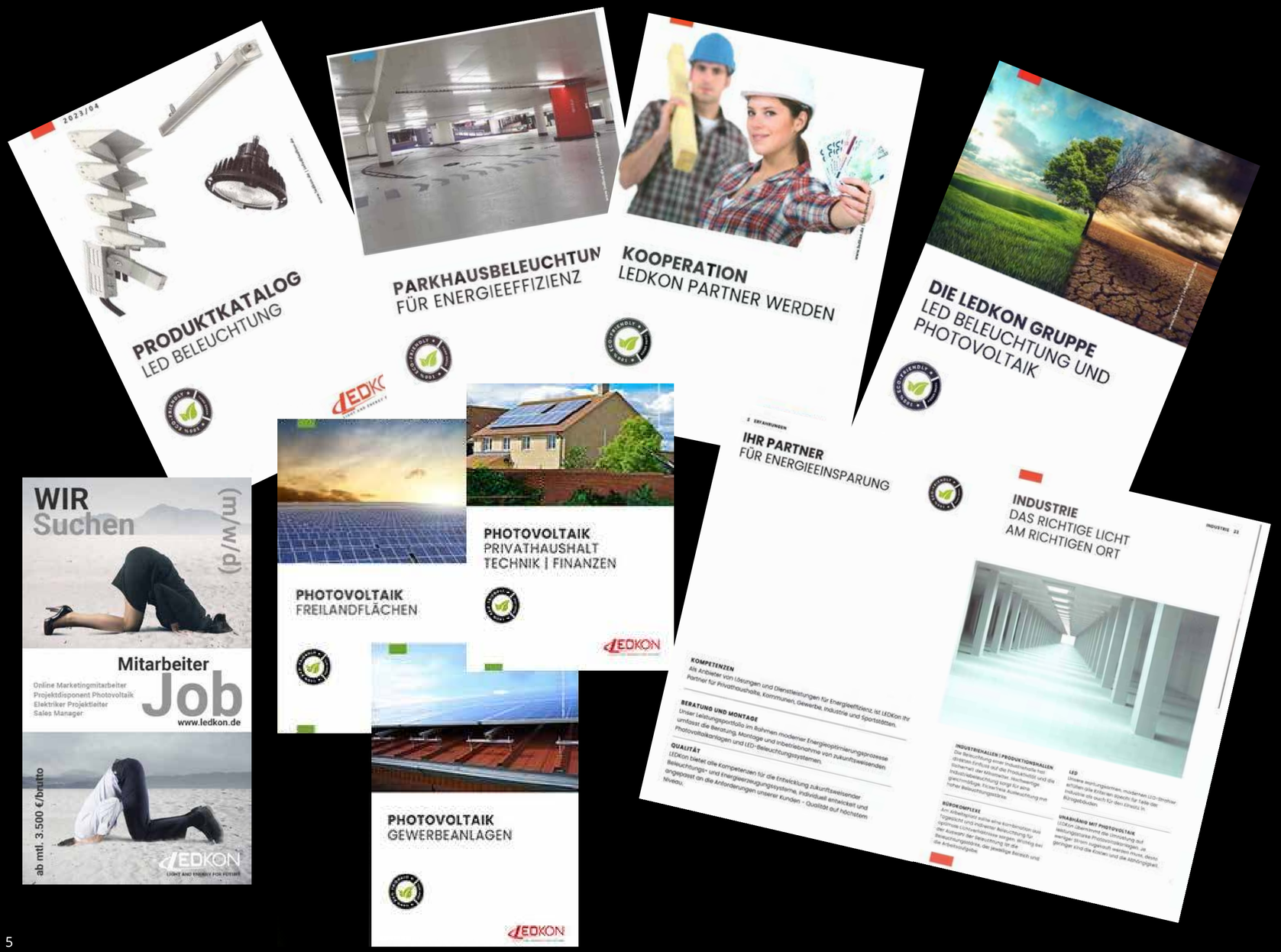
+ **Anpassung und Optimierungn der Gehälter im Vertrieb:** Umstellung von Festgehältern in leistungsbezogene Vergütung (Provision).

+ **Erstellung Organigramm der Führungskräfte:** Verteilung der Entscheidungskompetenzen.

+ **Großkundenbetreung:** Organisation und Ausführung der Großkundenakquise bei Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern.

+ **Leadgenerierung über Drittanbieter:** Beschaffung von Leads über Agenturen. Einrichtung eines Outbound-Callcenters.

LEDKON GMBH MARKETINGLEITUNG (HEAD OF MARKETING) | INDUSTRIE B-TO-B.



AUFGABEN

+ **Aufbau einer Marketingabteilung:** Über 3 Jahren 5 Mitarbeiter recrutiert. Texter, Grafiker, SM- und Eventmanagerin. Einführung Adobe Creativ Cloud.

+ **Entwicklung und Erstellung CI und CD:** Umstrukturierung 3 GmbHs.

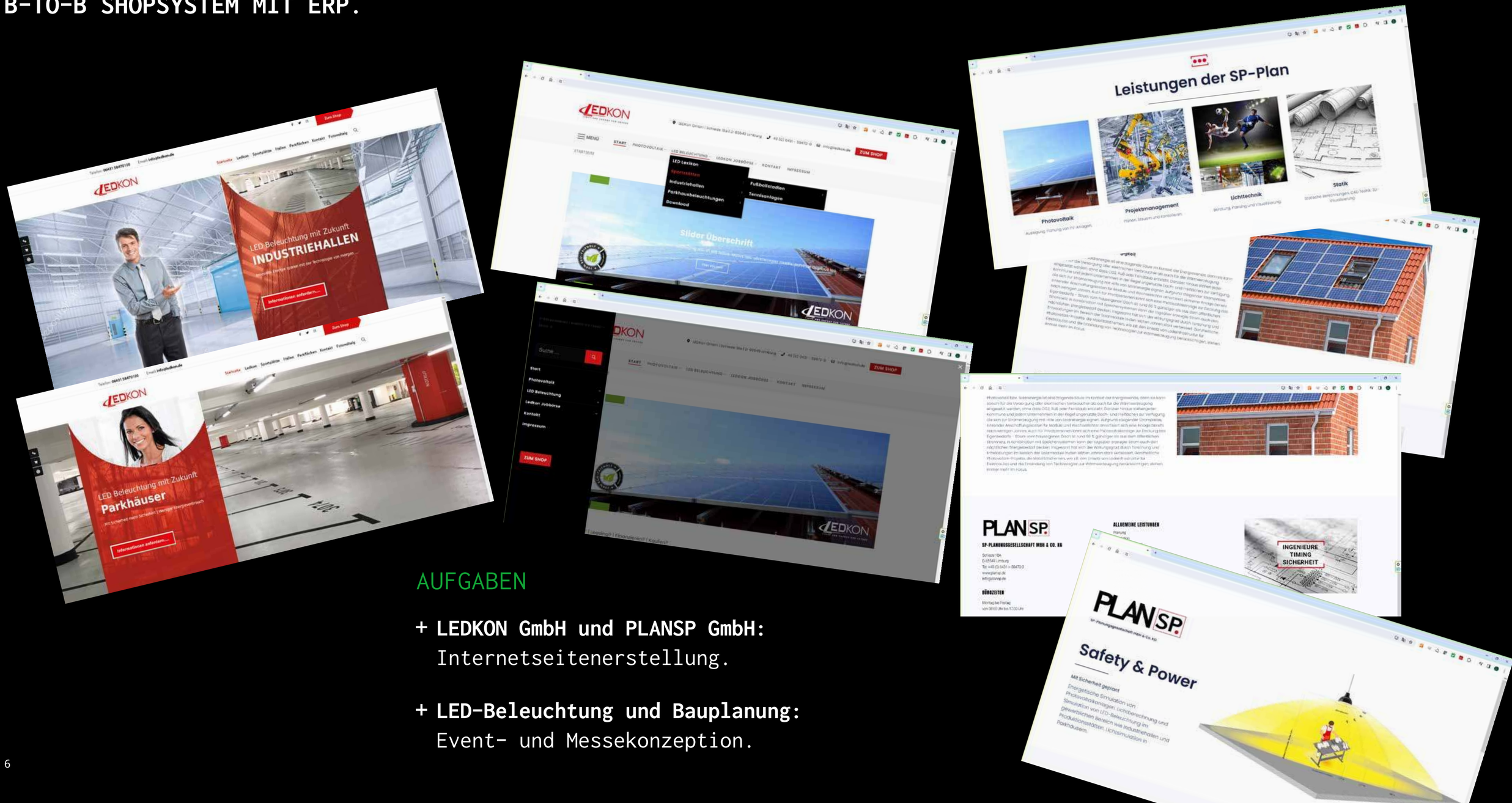
+ **Interne Entwicklung von Internerseiten und Printprodukten:** Internetseitenerstellung in WordPress und Jommla. Broschüren (Image und Produkte), Flyer, Plakate für Events und Baugerüste.

+ **Schnittstelle zum Vertrieb und der Produktentwicklung:** Leitung/Koordination von Verkaufsveranstaltungen und Workshops.

+ **Recruitment:** Einstellung von 17 Mitarbeiter.

ONLINEMARKETING INTERNETSEITEN 2018 - 2021

B-TO-B SHOPSYSTEM MIT ERP.

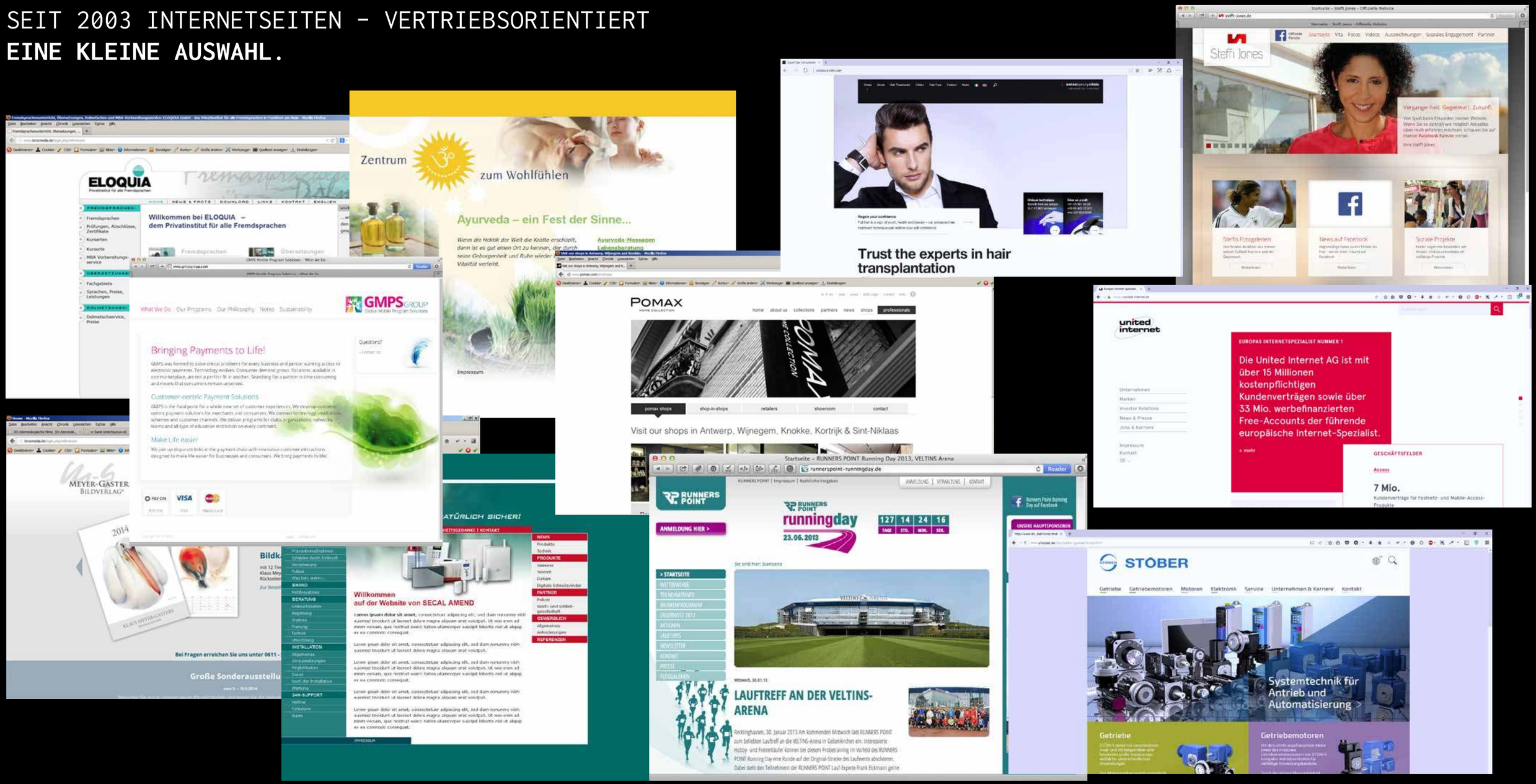


AUFGABEN

+ **LEDKON GmbH und PLANSP GmbH:**
  Internetseitenerstellung.

+ **LED-Beleuchtung und Bauplanung:**
  Event- und Messekonzeption.

SEIT 2003 INTERNETSEITEN – VERTRIEBSORIENTIERT
EINE KLEINE AUSWAHL.



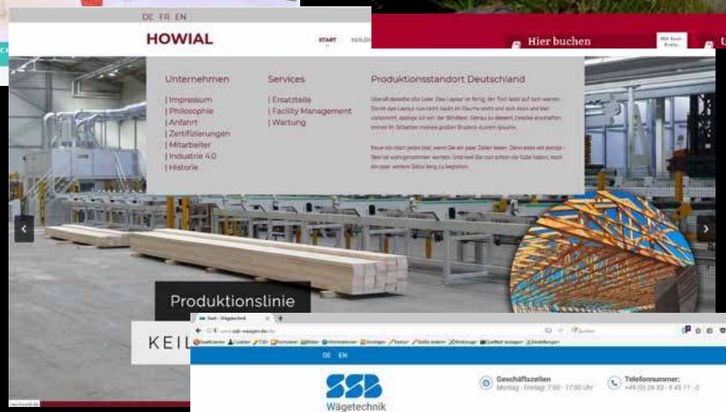
CONTENT-MANAGEMENT-SYSTEME
WORDPRESS | JOOMLA | TYPO3.







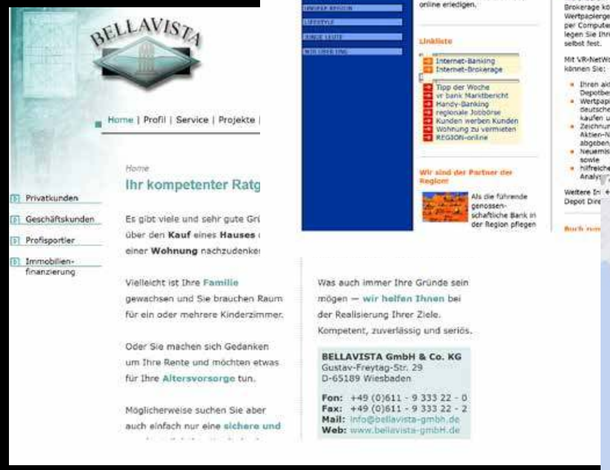


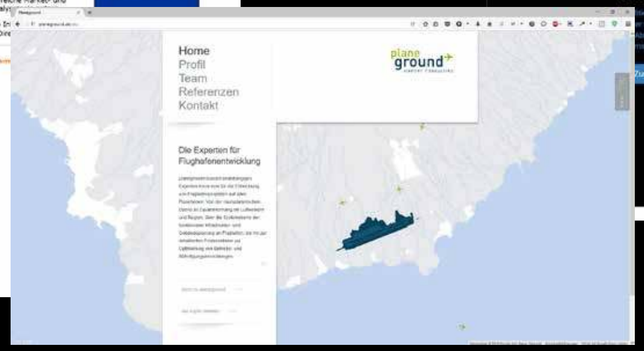














PRINTPRODUKTE GRAFIK UND DESIGN

BROSCHÜREN | MAGAZINE | BÜCHER | FLYER | WERBEKAMPAGNEN.

























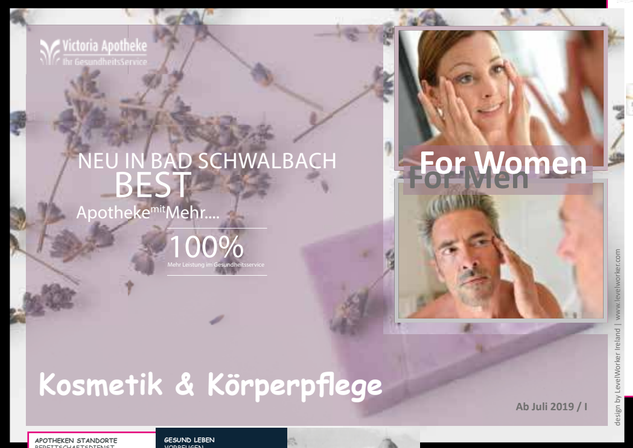


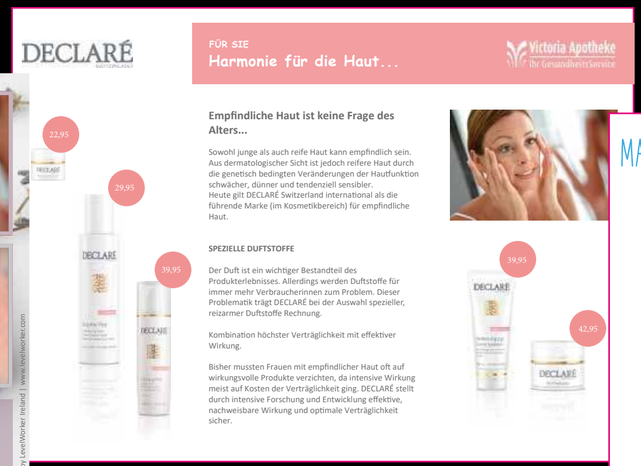




SPECIALISED APOTHEKENMARKETING GROSSHANDEL (MASSENMARKT UND STAATLICH REGLEMENTIERT)

KUNDENRÜCKGEWINNUNG + BESTANDSKUNDENBINDUNG.









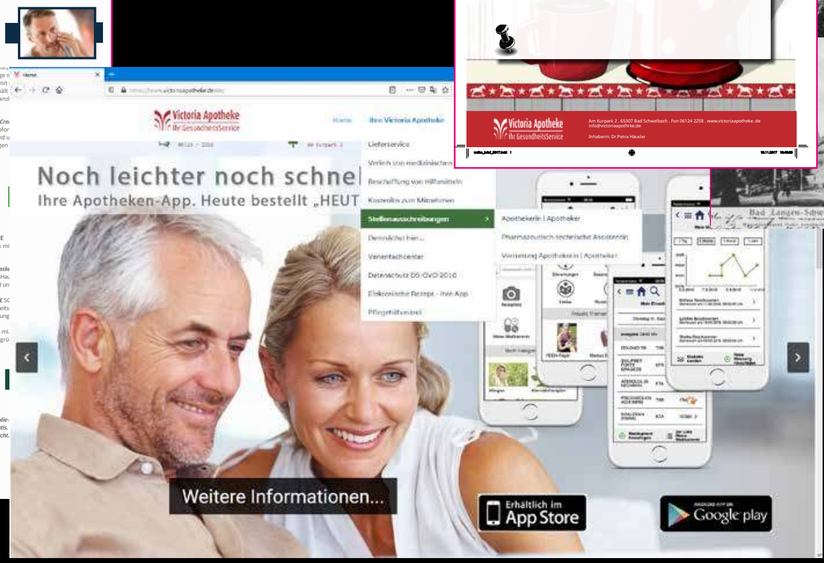












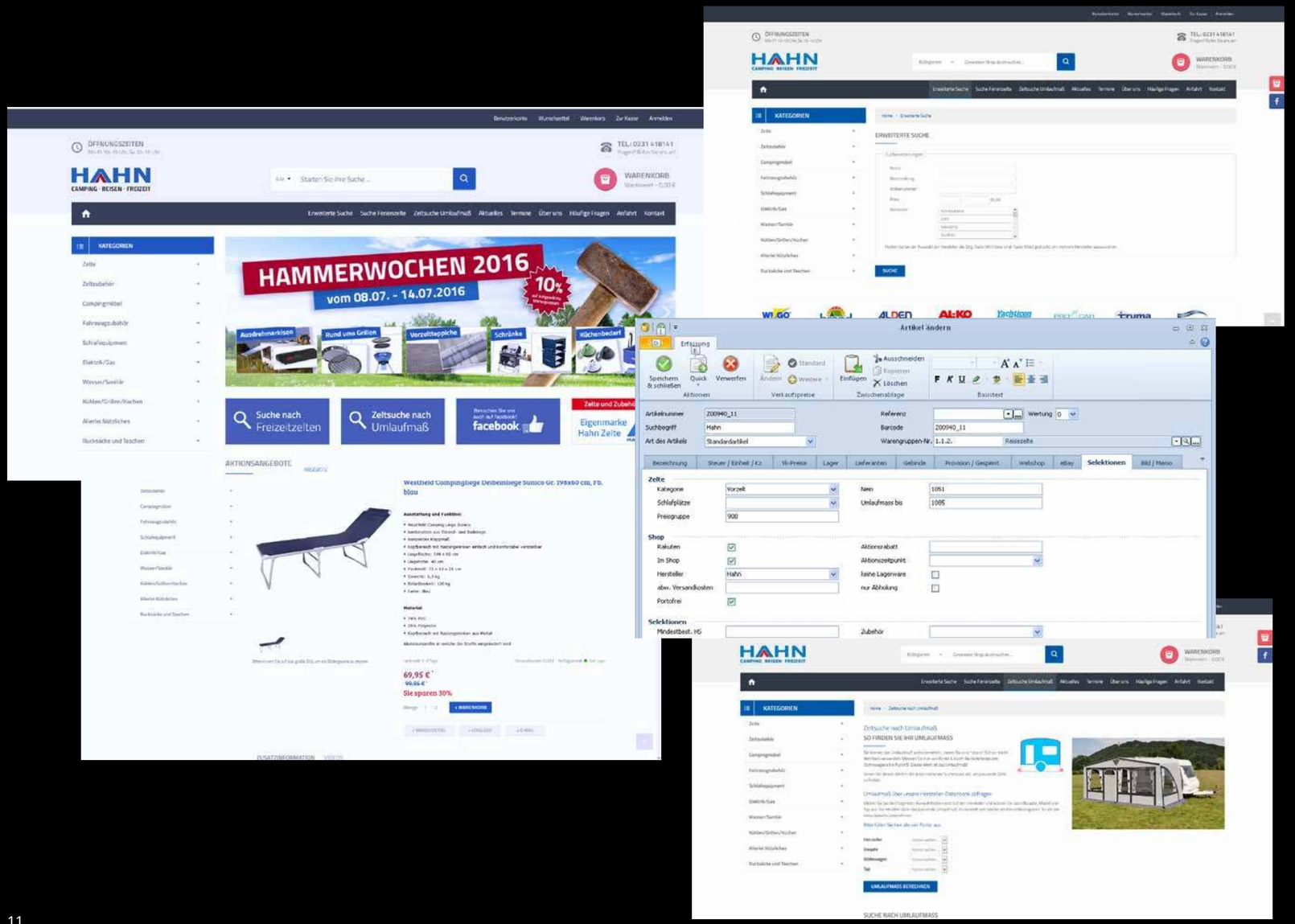






E-COMMERCE | KONZEPTION UND UMSETZUNG

MAGENTO SHOPSYSTEM MIT ANBINDUNG AN ERP-SYSTEM (CLOUDBASIEREND).



MAGENTOSHOP-SYSTEM

+ **Einführung eines Warenwirtschaftssystem in den Kaufprozess:**
  Überführung in ein geschlossenes ERP-System.

+ **Von „ALT“ auf „NEU“:**
  Umstrukturierungsprozess im laufendem Geschäftsbetrieb.

+ **Erstellung der gesamten Shop-Umgebung:**
  Implementierung von diversen Zahlungssystemen, Bewertungsportalen, Ebay und Amazonschnittstellen, Google-AdWords, Betreuung der Schnittstellenentwicklung, Integration diverser Marketingtools.

  Individual Entwicklung unterschiedlicher Zusatztools wie Suche nach „Umlaufmaß“!

LOGOENTWICKLUNG

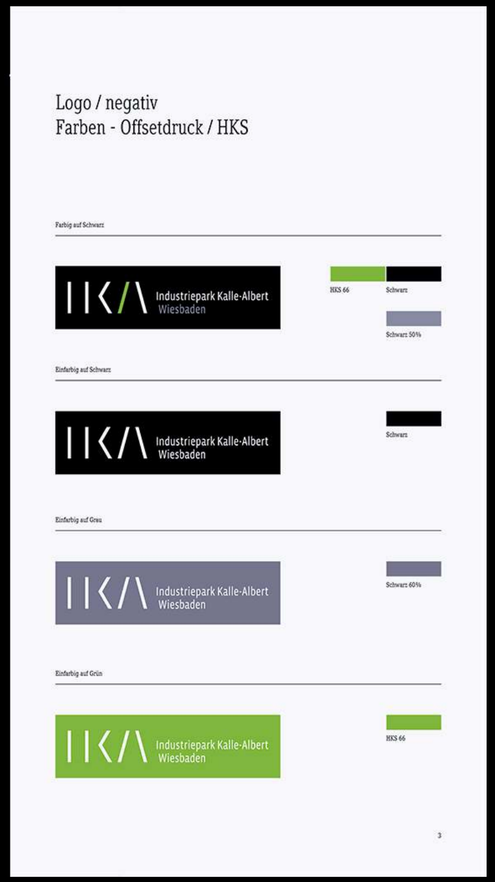
CORPORATE IDENTITY | ENTWICKLUNG DESIGN GUIDE

UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

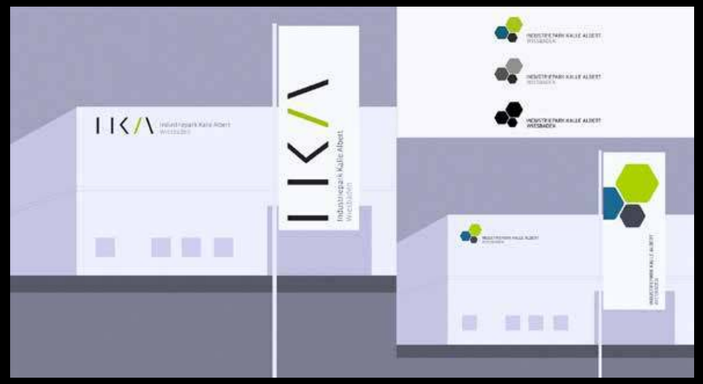
„MODERNE INDUSTRIE“

Industriepark Kalle-Albert
Wiesbaden

Wiesbaden

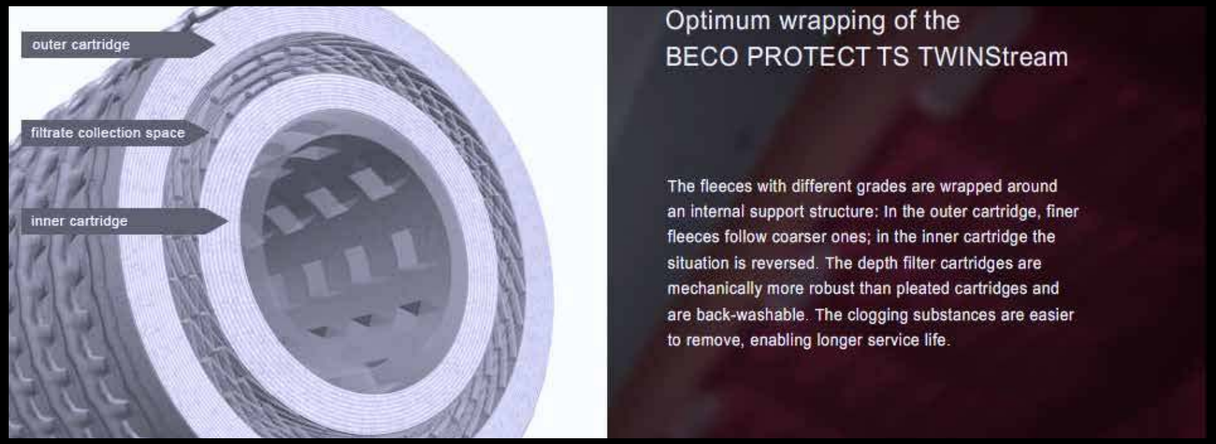




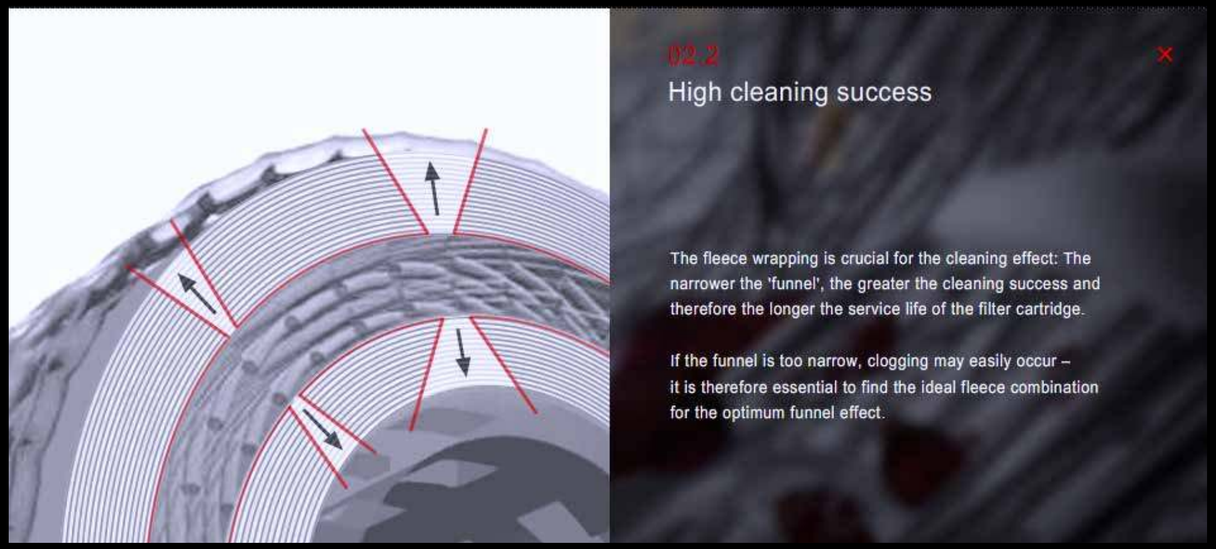


2D VISUALISIERUNG | PRODUZIERENDE INDUSTRIE
USER EXPERIENCE





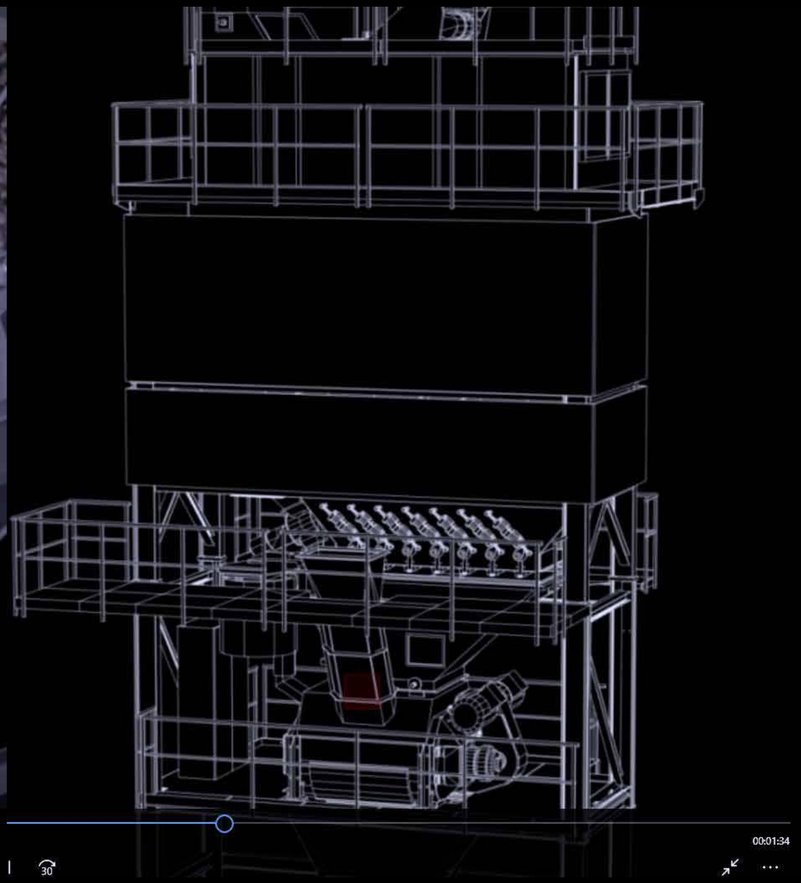




3D CAD-ANIMATION | MESSEFILM

PRODUKTION VON ASPHALT





INFOTAINMENT UND VISUALISIERUNG

+ Aufwendiger Film zur Präsentation: Messefilm, Film zur Beschreibung eines Produktionsablaufes (Produktionsstraße) für den Vertrieb in 3D.

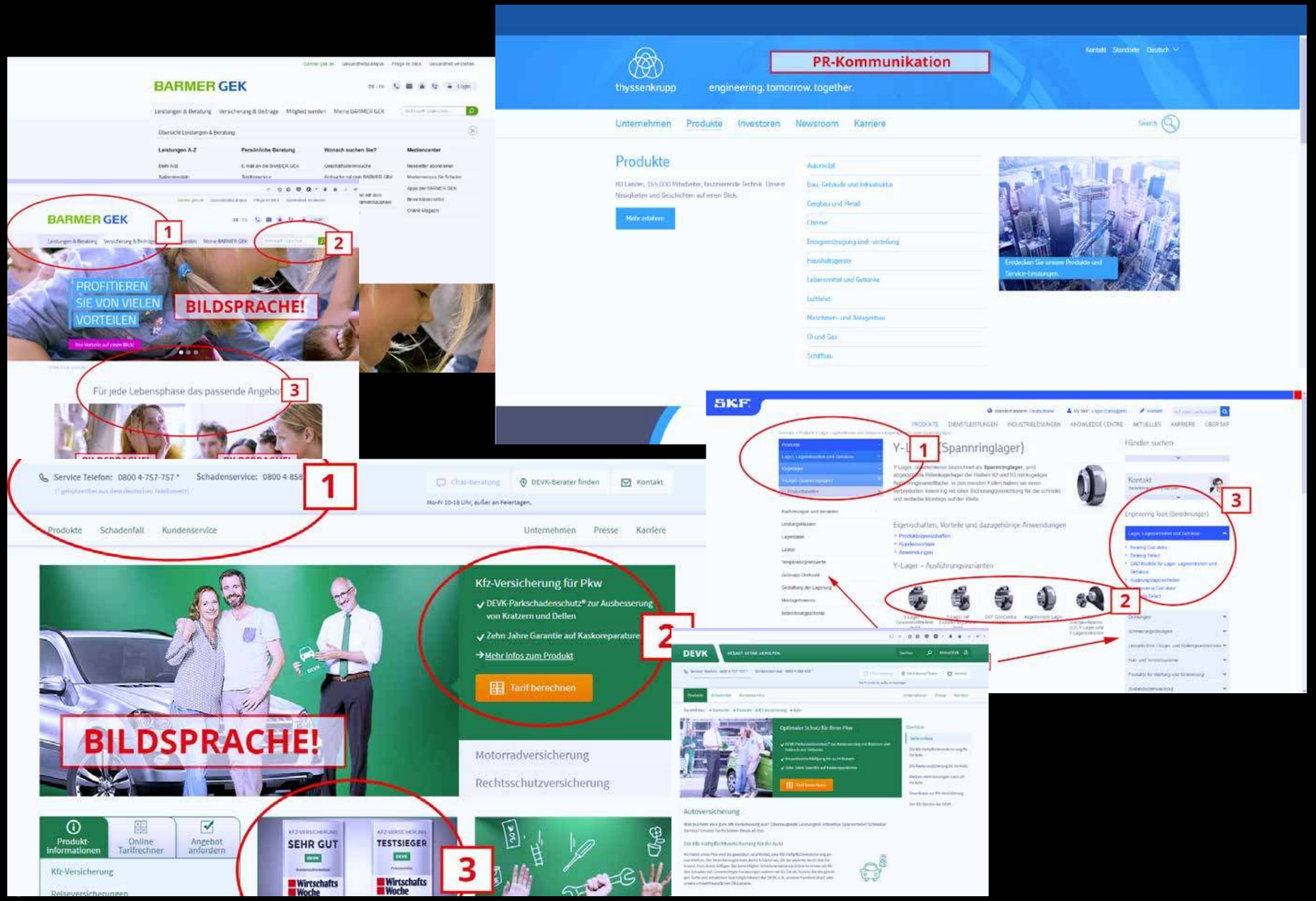
+ Aufgabe/Ziel: Vermittlung der verschiedenen Produktionsprozesse von Asphalt in einer „sauberen“ Ansichtsform.

+ Leadagentur: Schnittstelle zwischen Kunde und Agenturen international.

+ PM, QM und Budgetverwaltung: Gesamtes Projektmanagement inklusiv der Verwaltung eines Marketing-Jahresbudgets mit 4 großen Marketingmaßnahmen. Ausschreibungen der Agenturpitches.

LEVELWORKER

CONSULTANT UND PROJEKTLEITUNG: TRENDSCOUTING | KOMMUNIKATION
USABILITY + CUSTOMER JOURNEY (INFORMATIONSARCHITEKTUR)



AVERAGE TIME ON SITE + VALUE ADDED

+ Bildsprache
Fröhliche unbeschwerte Menschen. Pläne schmieden. Dialog in der Gruppe. Digital Asset Management.

+ SEO
Longtailmarketing, Tracking Tools.

+ Leitfaden:
Aufbau von Vertrauen und „psychologisches“ Wohlfühlen. „Wir haben Ihre Befürchtungen und Ängste verstanden“.
Ergebnis nach 6 Monaten:
Verweildauer von 92sec. auf bis zu 6 Min. gesteigert (34%).

Bereiche:
Drei-Worte-Navigation für 2 Bereiche: Rund um das Produkt / Rund um das Unternehmen. Bedürfnisse befriedigen.
Ziel: Kerngeschäft forcieren.